

Arosa
Bergbahnen



Arosa

Informationsveranstaltung Arosa

13. April 2023

Inhalt

- Begrüssung
- Gemeinde Arosa
- Handel und Gewerbe
- Arosa Bergbahnen
- Arosa Tourismus
- Fragerunde



GEMEINDE AROSA

Infoveranstaltung

13. April 2023

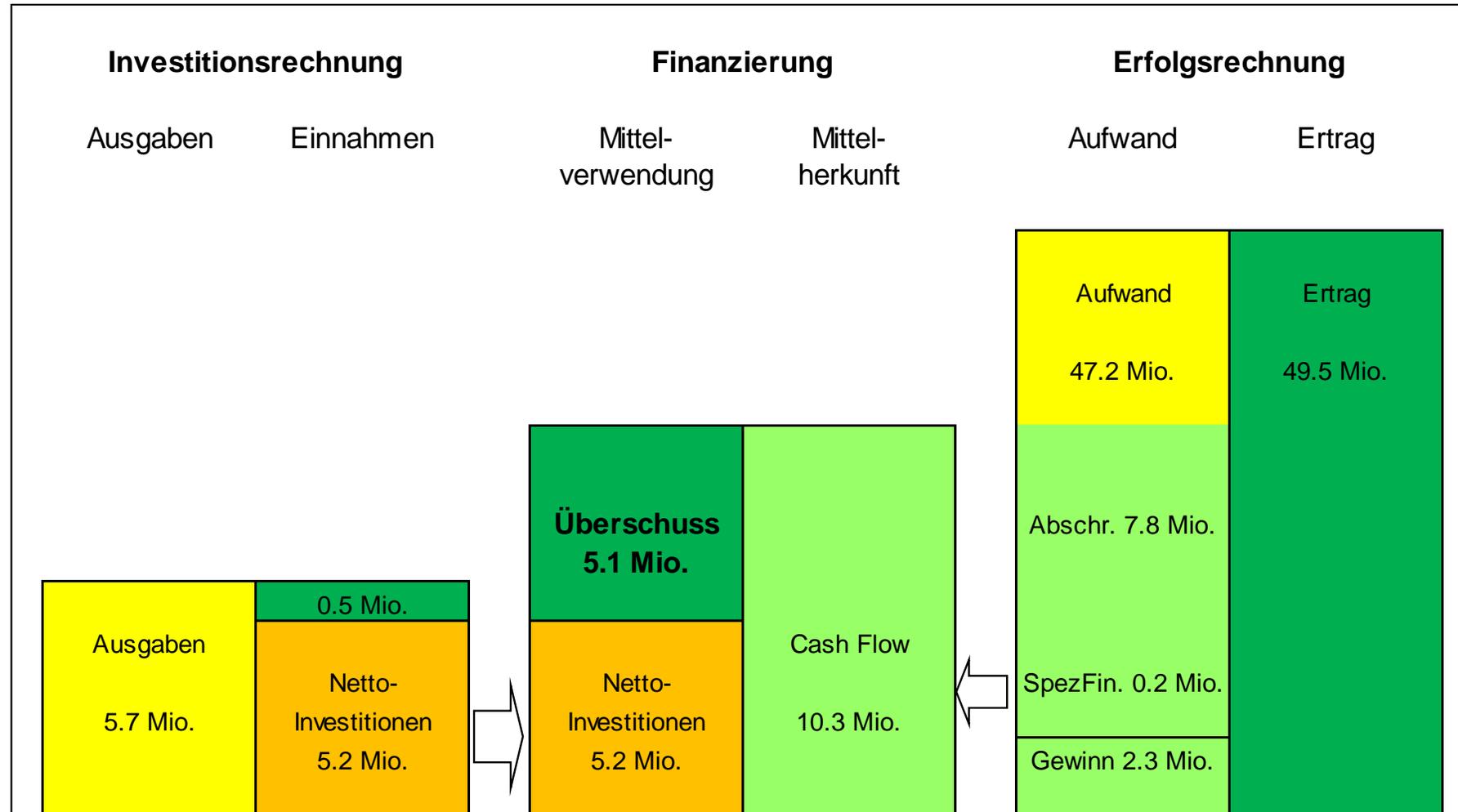
Informationen des Gemeindevorstandes



Departement Finanzen, Verwaltung



Jahresrechnung 2022 - Übersicht





Jahresrechnung - Erfolgsrechnung

Bewertung Ergebnis:

- Operatives Ergebnis: CHF 6'446'540.82 (rund CHF 2 Mio. besser wie im Vorjahr)
- Hauptgründe für die Verbesserung (Steuereinnahmen):
 - Mehr Vermögenssteuern (+1.2 Mio.)
 - Mehr Grundstückgewinnsteuern (+0.8 Mio.)

Entwicklung Selbstfinanzierungsgrad



Konto Nr.	Bezeichnung	2017	2018	2019	2020	2021	2022														
+ 4	Ertrag	34'780'202	37'982'134	37'223'352	37'671'819	46'196'258	49'576'073														
- 3	Aufwand	34'504'966	36'817'299	36'268'101	36'541'383	44'489'659	47'216'137														
=	Operatives Ergebnis der Erfolgsrechnung	275'236	1'164'835	955'251	1'130'436	1'706'599	2'359'937														
+ 33 / 383	Abschreibungen Verwaltungsvermögen	3'763'760	4'051'104	6'470'763	6'195'577	7'393'845	7'816'844														
+ 35	Einlagen in Fonds und Spezialfinanzierungen	1'327'995	489'328	407'306	567'088	1'020'779	921'812														
- 45	Entnahmen aus Fonds und Spezialfinanzierungen	567'992	3'079'143	1'097'148	1'420'884	706'969	751'710														
	Korrektur nicht liquiditätswirksamer Finanzertrag aus Aktivierung GEVAG.					-2'029'000															
=	Selbstfinanzierung (Cash Flow indirekt)	4'798'999	2'626'125	6'736'172	6'472'217	7'385'255	10'346'883														
+ 5	Investitionsausgaben	9'691'828	11'677'522	9'365'455	7'636'397	7'606'805	5'775'272														
- 6	Investitionseinnahmen	4'620'823	4'036'912	952'041	1'831'627	642'421	502'296														
	Korrektur nicht liquiditätswirksame Aktivierung GEVAG.					-2'029'000															
=	Nettoinvestitionen	5'071'005	7'640'610	8'413'414	5'804'770	4'935'383	5'272'976														
=	Selbstfinanzierungsgrad	94.64%	34.37%	80.06%	111.50%	149.64%	196.22%														
Definition: Selbstfinanzierung in Prozenten der Nettoinvestitionen.																					
Aussage: Der Selbstfinanzierungsgrad zeigt an, in welchem Ausmass Neuinvestitionen durch selbsterwirtschaftete Mittel finanziert werden können. Ein Selbstfinanzierungsgrad unter 100 Prozent führt zu einer Neuverschuldung. Liegt dieser Wert über 100 Prozent, können Schulden abgebaut werden.																					
Richtwerte: > 100% ideal 80% - 100% gut bis vertretbar 50% - 80% problematisch < 50% ungenügend																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Jahr</th> <th>Selbstfinanzierungsgrad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>94.64%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>34.37%</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>80.06%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>111.50%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>149.64%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>196.22%</td> </tr> </tbody> </table>						Jahr	Selbstfinanzierungsgrad	2017	94.64%	2018	34.37%	2019	80.06%	2020	111.50%	2021	149.64%	2022	196.22%
Jahr	Selbstfinanzierungsgrad																				
2017	94.64%																				
2018	34.37%																				
2019	80.06%																				
2020	111.50%																				
2021	149.64%																				
2022	196.22%																				

Entwicklung Bruttoverschuldungsanteil



Konto Nr.	Bezeichnung	2017	2018	2019	2020	2021	2022
+ 200	Laufende Verbindlichkeiten	6'317'576	4'861'737	4'445'024	5'216'545	6'453'507	6'950'477
+ 201	Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten						
+ 206	Langfristige Finanzverbindlichkeiten	18'392'960	23'932'000	25'492'100	25'060'000	21'822'500	18'615'000
=	Bruttoschulden	24'710'536	28'793'737	29'937'124	30'276'545	28'276'007	25'565'477
+ 40	Fiskalertrag	16'000'388	16'508'047	16'481'640	16'534'131	21'340'074	26'040'116
+ 41	Regalien und Konzessionen	782'757	752'203	711'729	699'390	642'103	601'964
+ 42	Entgelte	7'751'292	7'804'048	7'633'146	9'038'114	8'632'097	9'539'382
+ 43	Verschiedene Erträge	143'832	327'498	903'120	206'702	317'289	92'296
+ 44	Finanzertrag	4'005'580	3'918'149	4'046'693	3'993'306	3'864'458	3'934'623
+ 45	Entnahmen aus Fonds und Spezialfinanzierungen	567'992	3'079'143	1'097'148	1'420'884	706'969	751'710
+ 46	Transferertrag	1'981'373	1'898'911	2'092'497	2'309'966	2'070'898	2'324'009
=	Laufender Ertrag	31'233'214	34'287'999	32'965'972	34'202'492	37'573'887	43'284'101
=	Bruttoverschuldungsanteil	79.12%	83.98%	90.81%	88.52%	75.25%	59.06%

Definition:
Bruttoschulden in Prozenten des laufenden Ertrags.

Aussage:
Der Bruttoverschuldungsanteil ist eine Grösse zur Beurteilung der Verschuldungssituation bzw. der Frage, ob die Verschuldung in einem angemessenen Verhältnis zu den erwirtschafteten Erträgen steht. Er zeigt an, wie viele Prozente vom Ertrag benötigt werden, um die Bruttoschulden abzutragen.

Richtwerte:
 < 50% sehr gut
 50% - 100% gut
 100% - 150% mittel
 150% - 200% schlecht
 > 200% kritisch

Jahr	Bruttoverschuldungsanteil (%)
2017	79.12%
2018	83.98%
2019	90.81%
2020	88.52%
2021	75.25%
2022	59.06%

Entwicklung Investitionsanteil



Konto Nr.	Bezeichnung	2017	2018	2019	2020	2021	2022
+ 50	Sachanlagen	8'598'790	10'472'995	8'493'138	6'999'040	5'271'068	5'984'343
+ 51	Investitionen auf Rechnung Dritter	105'021	0	0	0	0	0
+ 52	Immaterielle Anlagen	167'515	192'177	274'499	507'343	416'209	220'754
+ 54	Darlehen	65'000	0	0	0	0	0
+ 55	Beteiligungen	0	900'000	0	0	2'029'000	0
+ 56	Eigene Investitionsbeiträge	755'502	112'350	597'818	130'014	-109'472	-429'826
+ 58	Ausserordentliche Investitionen	0	0	0	0	0	0
=	Bruttoinvestitionen	9'691'828	11'677'522	9'365'455	7'636'397	7'606'805	5'775'272
+ 30	Personalaufwand	10'723'341	10'488'960	10'369'878	10'473'290	10'840'903	11'200'468
+ 31	Sach- und übriger Betriebsaufwand	8'776'402	9'331'628	8'600'967	8'976'099	9'012'593	9'382'049
- 3180	Wertberichtigungen auf Forderungen	145'933	78'989	160'719	29'357	34'370	72'344
+ 34	Finanzaufwand	817'666	503'544	672'023	538'683	595'678	685'430
- 344	Wertberichtigungen Anlagen Finanzvermögen	145	15'000	32	0	0	0
+ 36	Transferaufwand	5'420'148	8'256'531	5'999'384	5'705'086	7'712'116	10'630'957
+ 381	Ausserordentlicher Sach- und Betriebsaufwand	0	0	0	7'545	0	0
+ 384	Ausserordentlicher Finanzaufwand (geldflusswirksam)	0	0	0	0	0	0
+ 386	Ausserordentlicher Transferaufwand	168'500	50'000	100'000	735'710	1'450'374	286'604
=	Laufende Ausgaben	25'759'980	28'536'674	25'581'501	26'407'056	29'577'294	32'113'164
+	Bruttoinvestitionen	9'691'828	11'677'522	9'365'455	7'636'397	7'606'805	5'775'272
=	Gesamtausgaben	35'451'807	40'214'196	34'946'955	34'043'452	37'184'098	37'888'435
=	Investitionsanteil (Bruttoinvestitionen / Gesamtausgaben)	27.34%	29.04%	26.80%	22.43%	20.46%	15.24%

Definition:
Bruttoinvestitionen in Prozenten des konsolidierten Gesamtaufwandes.

Aussage:
Der Investitionsanteil zeigt die Aktivität im Bereich der Investitionen und den Einfluss auf die Nettoverschuldung. Da die Aktivierungsgrenze für die Investitionsrechnung bei den Gemeinden variiert, ist der Vergleich dieser Kennzahl mit anderen Gemeinden nur bedingt möglich.

Richtwerte:
 < 10% schwache Investitionstätigkeit
 10% - 20% mittlere Investitionstätigkeit
 20% - 30% starke Investitionstätigkeit
 > 30% sehr starke Investitionstätigkeit

Jahr	Investitionsanteil (%)
2017	27.34%
2018	29.04%
2019	26.80%
2020	22.43%
2021	20.46%
2022	15.24%



GEMEINDE AROSA

Projektwettbewerb Wohnüberbauung
«Wätterweid» Arosa

Aktueller Stand



- Das Siegerprojekt heisst «**DREI RÖSLI**»
- **Arbeitsgemeinschaft Gross Loewensberg**, (bestehend aus Clea Gross Architekten GmbH, Zürich und Gret Loewensberg Architekten GmbH, Zürich)
- Die Projekt wird **überarbeitet bis Ende Juni 2023** und wird dann durch die stimmberechtigten Jurymitglieder nochmals beurteilt
- **Ausstellung vom 17. April 2023 bis 19. April 2023 im Foyer des Schulhauses in Arosa**
- **Der Jurypräsident steht Ihnen am 17. April 2023, am 18:00 Uhr bis 20:00 Uhr** für Fragen zur Verfügung
- Am Dienstag, 18. April 2023 und Mittwoch, 19. April 2023 können die Wettbewerbsbeiträge von **8:00 bis 22:00 Uhr** frei besichtigt werden



GEMEINDE AROSA

STAND

Totalrevision der Ortsplanung

Durchgeführte Arbeitsschritte / Stand der Planung



Anhörungs schreiben vom 21. November 2022

- Vernehmlassungen bei Grundeigentümerinnen und Grundeigentümern
- Einbezug parlamentarische Vorberatungskommission (Sitzung vom 12.01.2023) Stellungnahme parl. VBK vom 20.01.2023
- Sitzung mit RR Caduff, Vertretenden des ARE GR, Gemeinde Arosa vom 23.01.2023
- Verabschiedung der Unterlagen durch GVO am 01.02.2023

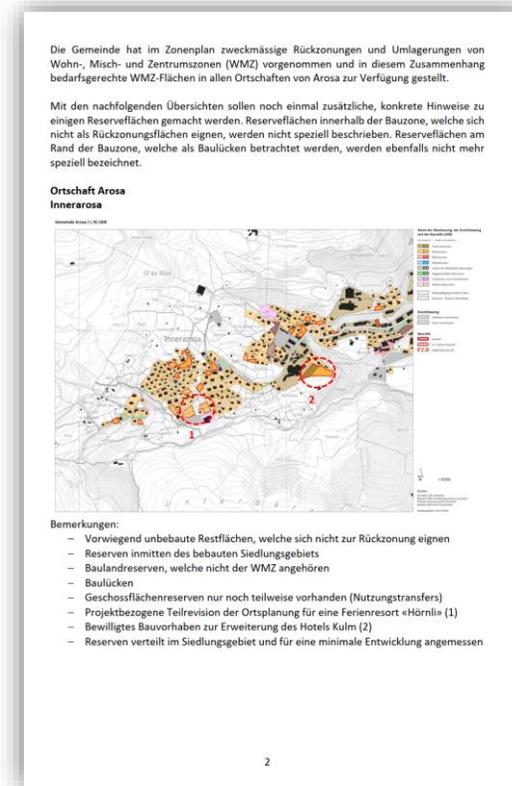


Baulandreserven am Siedlungsrand



Bauzonenreserven

«...Dabei finden sich aber weiterhin einige unüberbaute Bauzonen am Siedlungsrand. Hierbei ist aus den Unterlagen nicht ersichtlich, warum diese in der Bauzone belassen werden. Schliesslich sieht die aktuelle Bevölkerungsprognose ein Abnahme von –209 Einwohner (EW) bis ins Jahr 2036 vor. Die TWB sieht gerade für C-Gemeinden mit abnehmender Bevölkerung insbesondere Auszonungen am Siedlungsrand vor (vgl. TWB, S. 4). Gestützt auf Art. 47 Abs. 2 RPV sind die verbliebenen Auszonungsflächen hinreichend zu begründen.»



Begründung mit separater Beilage und spezifischen Hinweisen zu jeder Ortschaft (9 Seiten)

Gewerbebezonen



Gewerbezone «Rütland/Haspelgrube» aus bundesrechtlicher Sicht kritisch aber nachvollziehbar nachgewiesen und im KRL aufgenommen. Dem widerspricht aber, der Standort «In den Brünst».

...Das bedingt die Aufhebung des Standorts «In den Brünst», welcher einer Landwirtschaftszone zugewiesen wird und die Aufhebung der tatsächlichen Nutzung.

Besprechung mit Nutzenden
am 12.01.2023
Stellungnahme Nutzende und
Gemeinde Arosa (Gelände,
grosser Bedarf an
Lagerflächen, Antrag auf
allfällige Rückzonung in eine
Lagerzone)

Termine



Seitens des Kantons konnten keine verbindlichen Aussagen zu Zeitangaben betr. Genehmigung der Totalrevision der Ortsplanung gemacht werden.

Die Gemeinde Arosa rechnet mit einer **Genehmigung der Totalrevision der Ortsplanung im Frühsommer 2023.**



Teilrevision der Gemeindeverfassung Arosa

Revision der Gemeindeverfassung



Art. 8 «Gleichstellung der Geschlechter»

Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Verfassung beziehen sich auf ~~beide~~ alle Geschlechter, soweit sich aus dem Sinn der Verfassung nichts anderes ergibt.



Revision der Gemeindeverfassung

Die wichtigsten Änderungen:

- Art. 11 «Amtsdauer und Demission»
...spätestens ~~Juni~~ Mai des letzten Jahres...
- Art. 12 «Zeitpunkt der Wahlen und Amtsantritt»
...Monat ~~Oktober~~ September statt.



Revision der Gemeindeverfassung

Die wichtigsten Änderungen:

- Art. 15 Abs. 2 «Unvereinbarkeitsgründe» **NEU**

Ständige Gemeindeangestellte dürfen nicht der
Geschäftsprüfungskommission angehören

Revision der Gemeindeverfassung



Die wichtigsten Änderungen:

- Art. 26 «Einsicht in die Protokolle»

¹ Die **schriftlichen** Protokolle des Gemeindeparlaments stehen ~~jeder und jedem~~ **Stimmberechtigten** **allen** zur Einsicht offen.

Revision der Gemeindeverfassung



Die wichtigsten Änderungen:

- Art. 40 Abs. 2 «Verfahren»

100 Stimmberechtigte können innert ~~90~~ 30 Tagen seit Veröffentlichung des Gesetzes oder Beschlusses im Publikationsorgan der Gemeinde schriftlich die Urnenabstimmung verlangen.

Revision der Gemeindeverfassung



Beispiele Gemeinden:

- Schiers: 300 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- St. Moritz: 200 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Thusis: 100 Stimmberechtigte innert 20 Tagen
- Scuol: 150 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Poschiavo: 150 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Bergün/Filisur: 50 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Zernez: 50 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Rheinwald: 40 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Disentis/Mustér: 80 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Ilanz: 150 Stimmberechtigte innert 30 Tagen

Revision der Gemeindeverfassung



Beispiele Gemeinden:

- Flims: 180 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Vaz/Obervaz: 100 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Untervaz: 150 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Domat/Ems: 150 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Davos: 300 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Chur: 600 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Landquart: 100 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Zizers: 150 Stimmberechtigte innert 30 Tagen
- Klosters: 100 Stimmberechtigte innert 21 Tagen
- Samedan: 175 Stimmberechtigte innert 14 Tagen

Revision der Gemeindeverfassung



- Art. 43 «Beschlussfähigkeit» (Gemeindevorstand)

Der Gemeindevorstand ist beschlussfähig, wenn mindestens vier Mitglieder anwesend **und mindestens drei stimmberechtigt** sind. ...

Änderungsvorschlag Amt für Gemeinden:

Der Gemeindevorstand ist beschlussfähig, wenn die Mehrheit seiner Mitglieder anwesend und stimmberechtigt ist.

(Gesetzliches Minimum gem. Art. 28 Abs. 2 Gemeindegesetz GR)

Revision der Gemeindeverfassung



- Art. 52 «Zusammensetzung/Beschlussfähigkeit» (Schulrat)

³Der Schulrat ist beschlussfähig, wenn mindestens vier Mitglieder anwesend **und mindestens drei stimmberechtigt** sind. ...

Änderungsvorschlag Amt für Gemeinden:

Der Schulrat ist beschlussfähig, wenn die Mehrheit seiner Mitglieder anwesend und stimmberechtigt ist.

(Gesetzliches Minimum gem. Art. 28 Abs. 2 Gemeindegesetz GR)

Revision der Gemeindeverfassung



- Art. 47 Abs. 2 «Vertretung der Gemeinde nach aussen» Der Gemeindepräsident und der Vizepräsident führen zusammen sowie je mit dem Gemeindeschreiber oder dem Gemeindeschreiber-Stellvertreter die rechtsverbindliche Unterschrift für die Gemeinde.

Revision der Gemeindeverfassung



Die wichtigsten Änderungen:

- Art. 59 Abs. 3 «Grundsätze der Rechnungsführung»

Das Budget und der Steuerfuss für das Rechnungsjahr sind bis spätestens **Mitte Ende** November des Vorjahres dem Gemeindeparlament zur Genehmigung vorzulegen.



GEMEINDE AROSA

Departement Tourismus und öffentliche Sicherheit



Aktueller Stand Polizeigesetz/Zeitplan

- Die Vernehmlassung lief bis am 31. März 2023. Im April 2023 erfolgt die Auswertung der eingegangenen Stellungnahmen
- Anschliessend allfällige Überarbeitung des Entwurfs und Verabschiedung PolG durch Gemeindevorstands zu Händen des Parlaments.
- Behandlung Geschäft im Parlament am 29.06.2023 (evt. auch erst am 28.09.2023). Termin hängt vom Aufwand der Auswertungsarbeiten der Vernehmlassung ab.



Aktueller Stand Polizeigesetz/Zeitplan

- Beschluss Parlament oder falls keine Einstimmigkeit Urnenabstimmung am 26.11.2023
- Inkraftsetzung Polizeigesetz per 1.1.2024

Informationen des Gemeindevorstandes



Departement Soziales und Energie

Informationen Departement Soziales und Energie

- Gesundheitswesen (GAAG)
 - Strategie-Workshop am 24. August 2023, zentrales Thema ist die unternehmerische Weiterentwicklung der GAAG
 - Zielsetzung: (Weiter)Entwicklung, Verdichten von Massnahmen zur Optimierung der Auslastung, Erarbeiten und Priorisieren von Vorschlägen zur Erweiterung der Dienstleistungspalette, etc.
 - Situation Rettungsdienst
 - Neuorganisation Notfallversorgung im Kanton GR läuft. Implementierung voraussichtlich im Jahr 2025.
 - Erneuerung Leistungsvereinbarung (LV) Ende 2022 durch Gemeindevorstand erfolgt
 - Überprüfung der LV bei Neuorganisation Notfallversorgung Kanton GR
 - Parl. Auftrag zur Prüfung der GAAG durch die GPK der Gemeinde neu in LV enthalten
 - Neuer CFO Simon Müller löst per 31.03.2023 Desirée Hartmann ab
 - Tag der offenen Tür am Samstag, 24. Juni 2023

Informationen Departement Soziales und Energie

- Energie

- Energiemasterplan soll für behördenverbindlich erklärt werden

- Interne Vernehmlassung beim Kanton läuft
- Ausgearbeitete Massnahmen können unabhängig von der Vernehmlassung vorangetrieben werden

- Vorprojekt zur Prüfung von möglichen Wärmeverbundlösungen gestartet

- Es werden Lösungen für einen grossen Verbund und für kleinere dezentrale Verbundlösungen in Arosa und im Tal unter Beachtung der folgenden Punkte erarbeitet:
 - Klumpenrisiko
 - Anlieferung
 - Standorte



GEMEINDE AROSA

Herzlichen Dank



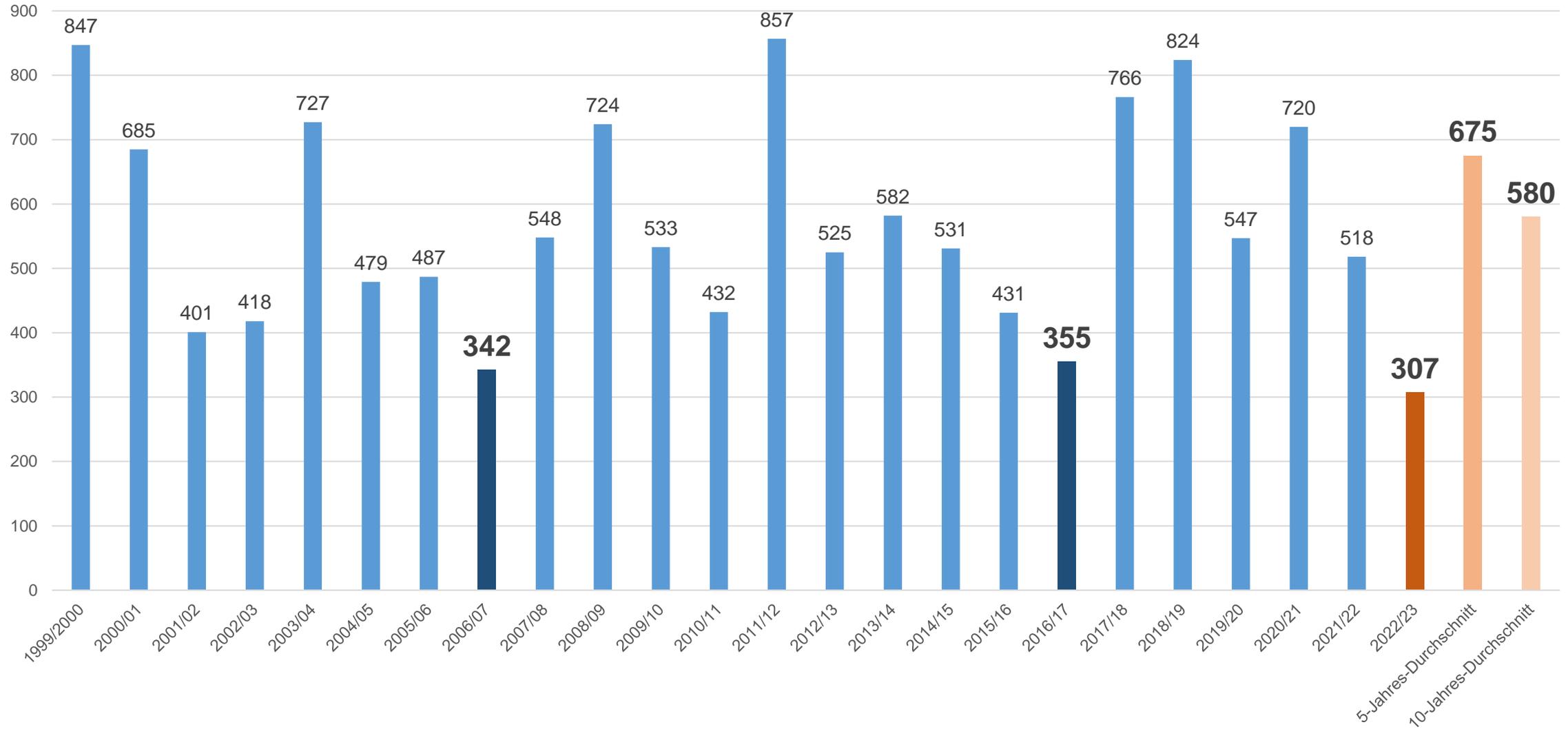
Handel und Gewerbe

Update Arosa Bergbahnen AG

Rückblick Winter 2022/2023
Ausblick und Zukunftsprojekte

**Ohne Beschneigung findet
der Winter nicht statt**

Naturschneemengen Arosa (Oktober-März)



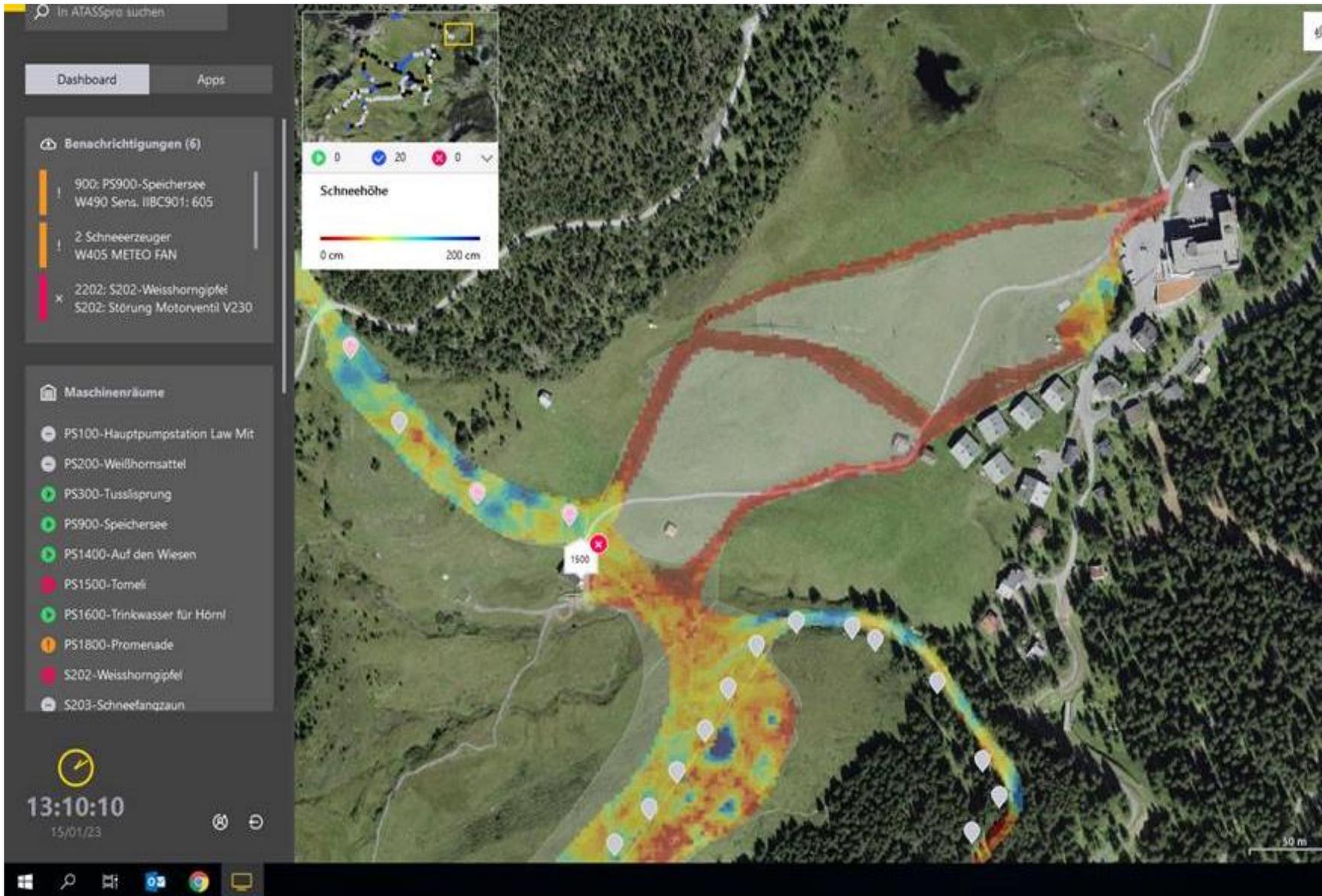
Ohne technische Beschneidung keine Wintersaison

Wertschöpfung durch Bergbahnen

- Jeder **fünfte Franken im Berggebiet** wird direkt oder indirekt durch den Tourismus generiert
- Die **Seilbahnen multiplizieren** die Wertschöpfung ihrer Region um den **Faktor 6**
- 1 Franken Umsatz für die Bergbahn bedeutet **6 Franken Umsatz für die Destination**
- Die **Wertschöpfung** des durch die Bergbahnen produzierten Wintertourismus beträgt **CHF 6 Mia.**



Digitale Hilfsinstrumente (Schneehöhenmesssystem)



«rote» Naturschnee-
Pisten am Prätschli
am 15.1.23:
<10 cm

Grünliberale: Skilift-Stopp ohne Rücksicht auf Tourismus

Bei Strommangel sollen Skilifte gegen Entschädigung abgeschaltet werden. Barbara Schaffner (GLP) sieht keinen Grund, auf den Tourismus Rücksicht zu nehmen.



Barbara Schaffner, GLP-ZH, spricht zum öffentlichen Verkehr, an der Herbstsession 2020 im Nationalrat in Bern. - Keystone



Bei Strommangel werden im nächsten Winter womöglich die Skilifte abgestellt. bild: sda

Blackout für Saunas und Skilifte? Branche warnt vor Stromkrise im Winter

Der Ukraine-Krieg und der Ausfall von AKWs in Frankreich sorgen für einen steilen Anstieg der Strompreise. Selbst Engpässe im kommenden Winter sind nicht ausgeschlossen.

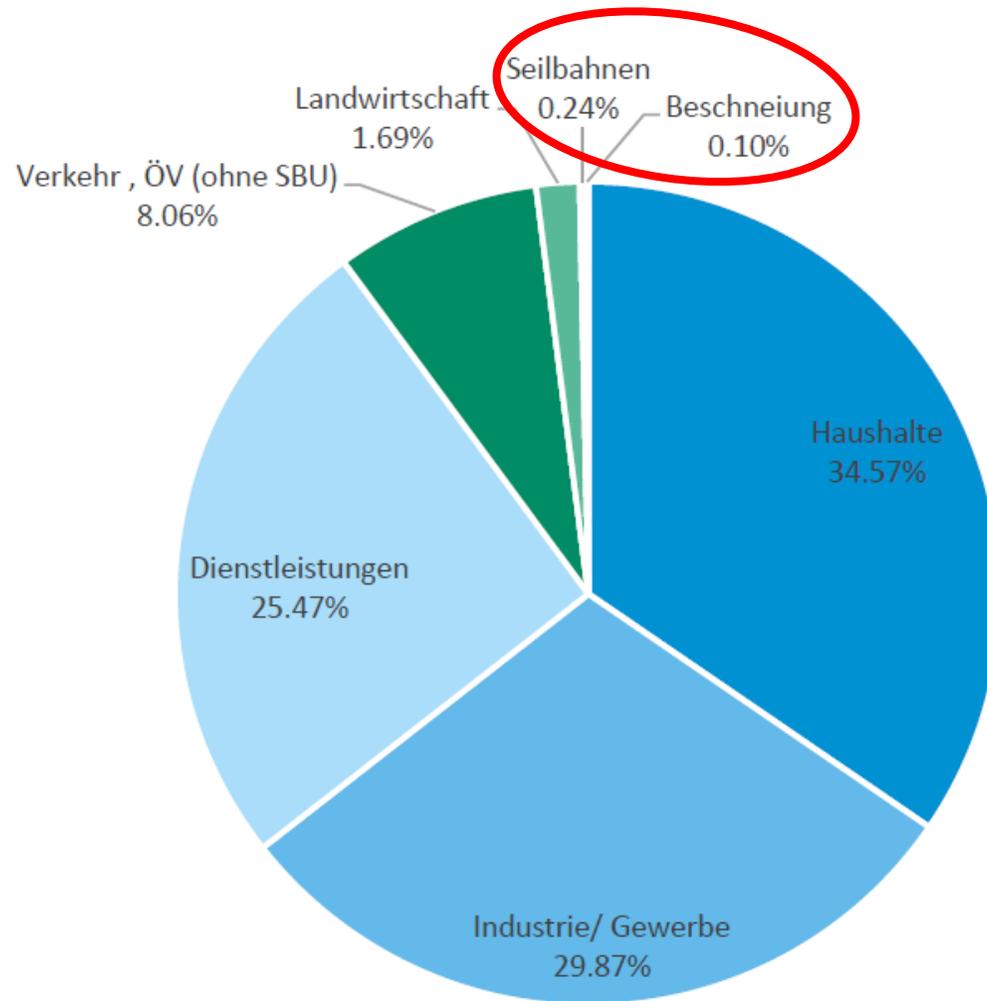
« Beim Verzichtbaren könnten Jacuzzis, Saunas, Hallenbäder, **Skilifte und Schneekanonen**, aber auch Leuchtreklamen betroffen sein, um den Konsum zu senken. »

Michael Frank

Direktor Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen VSE

Juni 2022 und Juni 2023?

Schweizer Stromverbrauch



Anteil Bergbahnen

- für Bahnbetrieb **0,24%**
- für Beschneigung **0,10%**
- **Total** **0,34%**

- Haushalte
- Industrie/ Gewerbe
- Dienstleistungen
- Verkehr, ÖV (ohne SBU)
- Landwirtschaft
- Seilbahnen
- Beschneigung

Saisonverlauf Winter 2022/2023



Skierdays (Vergleich zum sehr guten Vorjahr 2021/2022):

Monat	Arosa Lenzerheide	Davos	Laax
Dezember	-27.1%	-22.5%	-19.4%
Januar	-1.5%	1.5%	-2.8%
Februar	5.5%	6.8%	0.8%
März	-23.6%	-27.7%	-25.4%
Winter bis 31.3.23	-9.5%	-9.9%	-10.4%
Vergleich 5-Jahres-Schnitt	1.2%	17.7%	6.9%
Ersteintritte per 31.3.23	1'223'000		
Ersteintritte per 31.3.22	1'351'000		
Ersteintritte per 31.3. (5-Jahresschnitt)	1'147'000		

Gastronomie am Berg



	Winter 2021/22	5-Jahres-Schnitt
Winter bis 31.3.23 im Vergleich zu	+6%	+22%
Prognose bis Ende Saison 16.4.23	+1%	+24%

10 ½ Monats-Bahnbetrieb mit Berggastronomie

Periode	von ...bis	Anlagen
Vorgezogene Wochenenden	Ende Mai und Anfang Juni	LAW 1. Sektion, Brüggerstuba, Bärenland
Sommersaison	Mitte Juni bis Ende Herbstferien Oktober	Teilbetrieb mit LAW 1 und 2 bis Ende Juni Vollbetrieb mit Hörnli/Urdenbahn ab Ende Juni
Novemberhoch	Ende Oktober bis Ende November	Weisshornachse (jedes Weekend) Hörnliachse (jedes Weekend, sobald Skibetrieb möglich)

Periode	von ...bis	Anlagen
Winter-Vorsaison	Ende November/Anfang Dezember bis Weihnachten	Aufbau Schneesportgebiet
Winter-Hauptsaison	Weihnachten bis erstes April-Wochenende	Vollbetrieb/alle Anlagen, inklusive Lenzerheide Westseite
Frühlingssaison	Erstes April-Wochenende bis Mitte April (oder Ostermontag)	Vollbetrieb/grosszügiges Angebot Seite Arosa, Lenzerheide Ostseite

Betriebsende Wintersaison 2022/2023 und 2023/2024

Periode	Ostern	Anlagen Seite Arosa
Winter-Saison 2022/2023	9. April 2023	+/- alle Bahnanlagen bis 16. April 2023 in Betrieb
Winter-Saison 2023/2024	31. März 2024	+/- alle Bahnanlagen bis 15. April 2024 in Betrieb
Wintersaison 2024/2025	20. April 2025	??

Ausblick und Zukunftsprojekte



Arosa

Neubau KuhBar

 Lenzerheide

Zurück zu den Anfängen – wie sah es vor 15 Jahren aus?

«Closing»

- viele Bars und Clubs gingen in den letzten 15 Jahren verloren
- «Gada» nach Brand Hotel Carmenna im Jahr 2009
- Kitchen-Club Eden im März 2011
- Tschuetta im ehemaligen Hotel Obersee (Provisorium 13)
- Arosa darbtte dahin, man sehnte sich nach mehr Angeboten (für Junge/Junggebliebene)
- Nachholbedarf unausweichlich
- Après-Ski Bestandteil des perfekten Skitages - war ein Manko in Arosa (siehe Auswertung Best Ski Resort)

Zurück zu den Anfängen...

AUSWAHLKRITERIEN BEI DER WAHL DES WINTERSPORTGEBIETES

Frage: „Nennen Sie die für Sie 5 wichtigsten Kriterien bei der Wahl des Wintersportgebietes.“

Gesamt	Top 55 Ø	Schweiz	Arosa	Zufriedenheit
1. Skigebietsgröße / Pistenangebot	72,3%	73,3%	58,5%	7,86
2. Schneesicherheit	53,0%	55,8%	51,6%	8,61
3. Pistenpräparation	45,4%	48,8%	40,9%	8,19
4. Unterkunft / Hotel	35,4%	31,0%	37,6%	8,00
5. Beförderungskomfort	30,9%	36,3%	30,8%	8,08
6. Freundlichkeit	29,4%	32,3%	39,3%	8,31
7. Sicherheit auf den Pisten	25,8%	26,9%	21,3%	8,18
8. Spaß / Unterhaltung	24,4%	23,5%	31,4%	7,34
9. Après-Ski	24,0%	23,0%	32,8%	7,24
10. Naturerlebnis	23,9%	28,2%	16,9%	8,05
11. Ambiente des Ortes	19,4%	22,1%	23,6%	8,04
12. Gastronomisches Angebot am Berg	19,2%	18,2%	25,3%	7,80
13. Gemütlichkeit	16,4%	16,8%	20,9%	8,18
14. Ruhe / Erholung	13,2%	13,7%	15,6%	7,86
15. Fun- & Snowboardpark	10,0%	12,6%	8,9%	7,73
16. Kinder- / Familienangebote am Berg	8,6%	7,8%	10,3%	8,01
17. Wellness-Angebot	8,2%	7,6%	8,6%	7,77
18. Skischulen-Angebot	6,6%	5,3%	6,9%	8,45
19. Rent- & Service-Bereich	5,2%	3,0%	2,2%	8,55
20. Exklusivität	3,5%	3,8%	4,2%	7,40

Da war schon mal was



Entwicklungsschritt 1

- Schirmbar als Après-Ski-Lokal seit 1992
- direkt nebenan: Platz Humorfestival-Zelt



Entwicklungsschritt 2

- Schirmbar mit Open-Air-Bühne im Freien und Aussenbars
- in Betrieb: 2015/2016 und 2016/2017

Da war schon mal was



Entwicklungsschritt 3

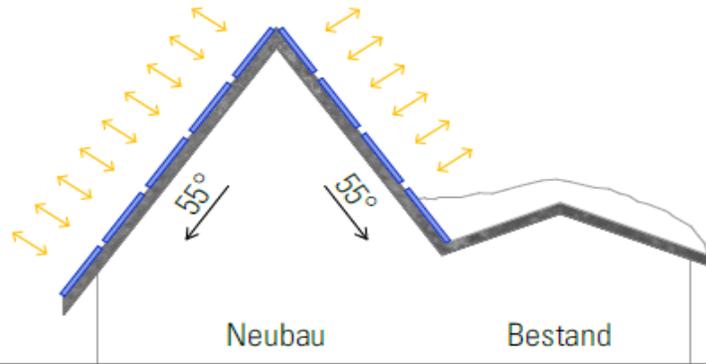
- **Entsorgung alte Schirmbar (marode)**
- **Alternative/Testphase: temporäre Baute im Alpenchic-Stil (Aufbau Oktober, Abbau Mai)**
- **600 Innenplätze (Stehplätze)**
- **Ziel: Erfahrungen sammeln, Bedürfnisse abklären**
- **Nutzung: ab Winter 2017/2018 bis und mit Winter 2022/2023 (5 Saisons ohne SARS-CoV-2-Winter 2020/2021)**

Neubau KuhBar



- bewilligtes Bauprojekt
- Umsetzung/Bau Sommer 2023
- Baukosten: CHF 3,5 Mio.

Neubau KuhBar



Neubau

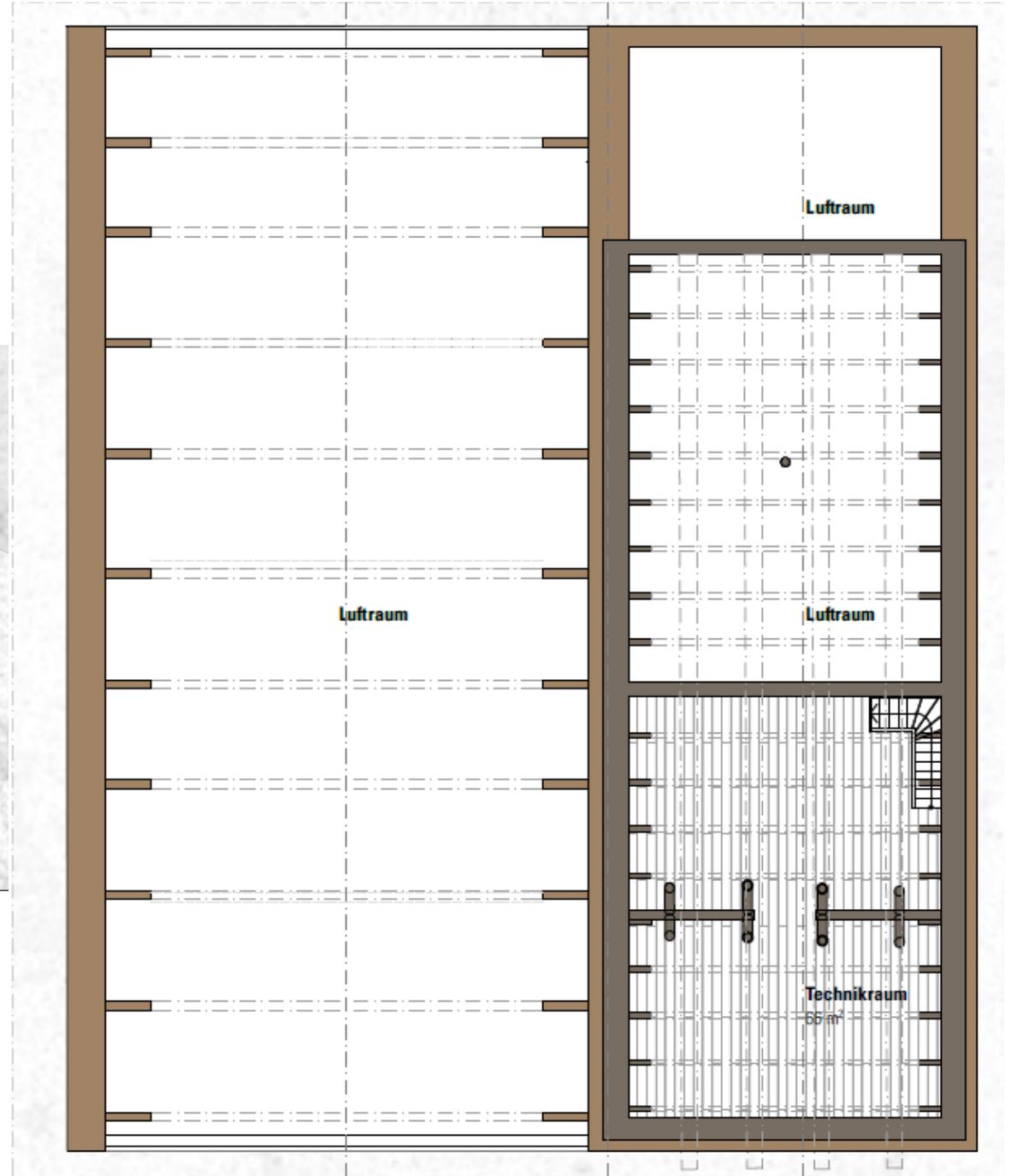
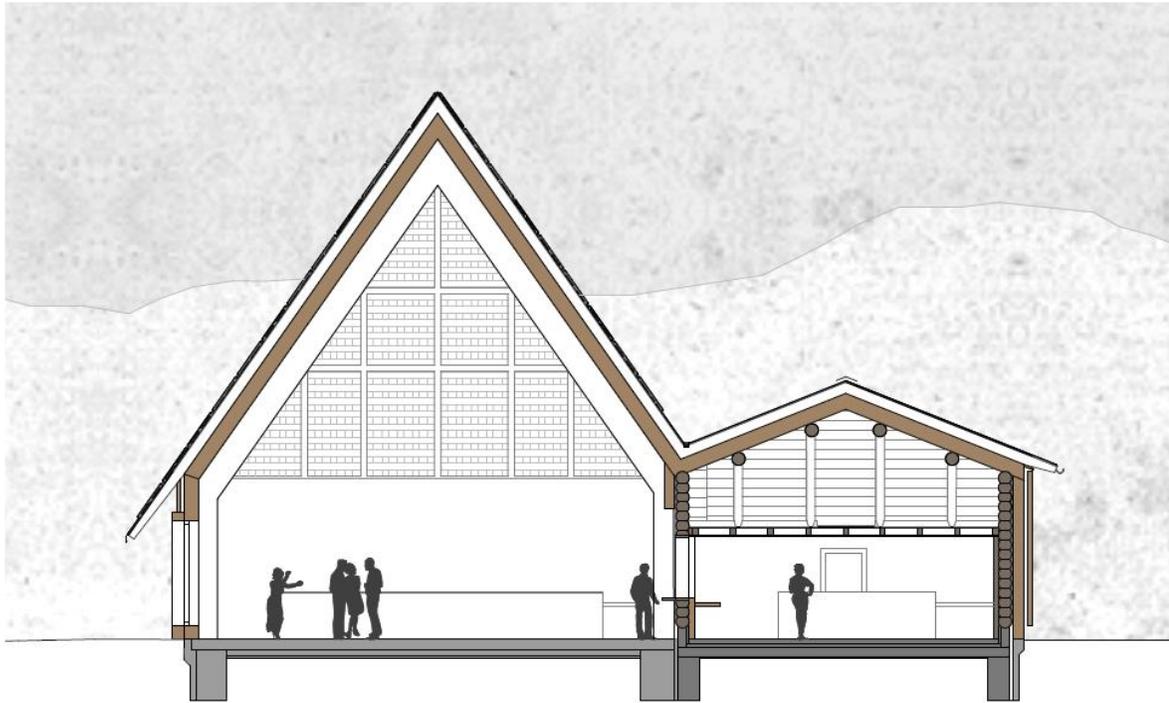
Bestand



Nachhaltigkeit

 Photovoltaik

Neubau KuhBar



Lawinensicherung: Sprengmasten am Hörnli/Plattenhorn

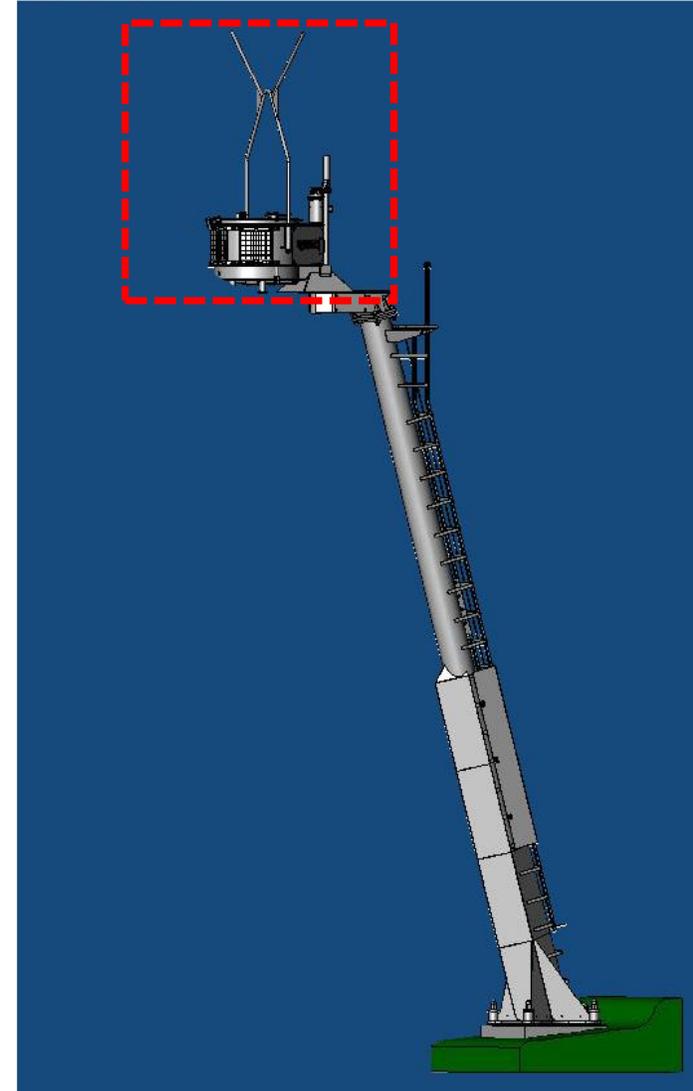


Investition 1. Etappe: TCHF 440

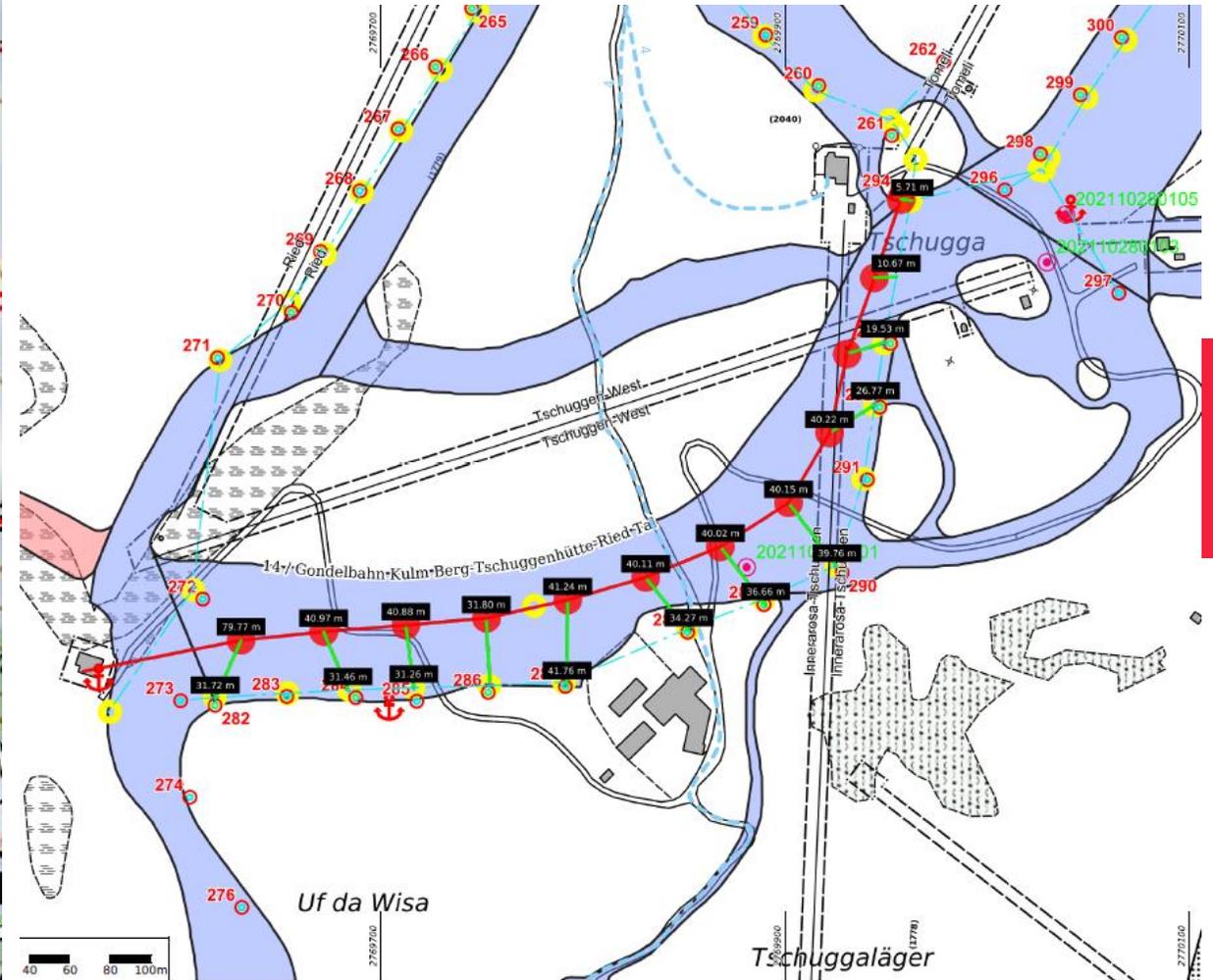
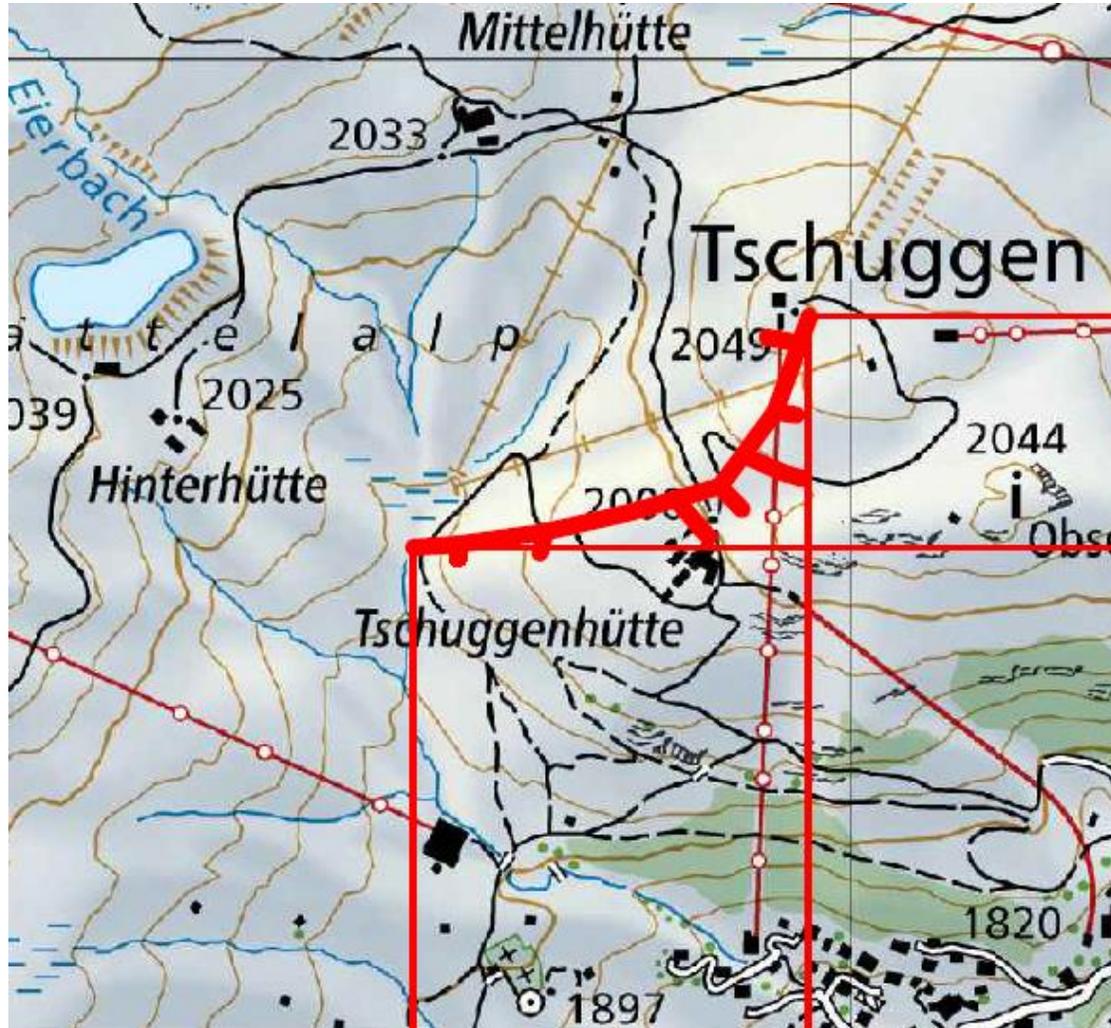
Lawinensicherung: Sprengmasten am Hörnli/Plattenhorn



Lawinensicherung: Sprengmasten am Hörnli/Plattenhorn

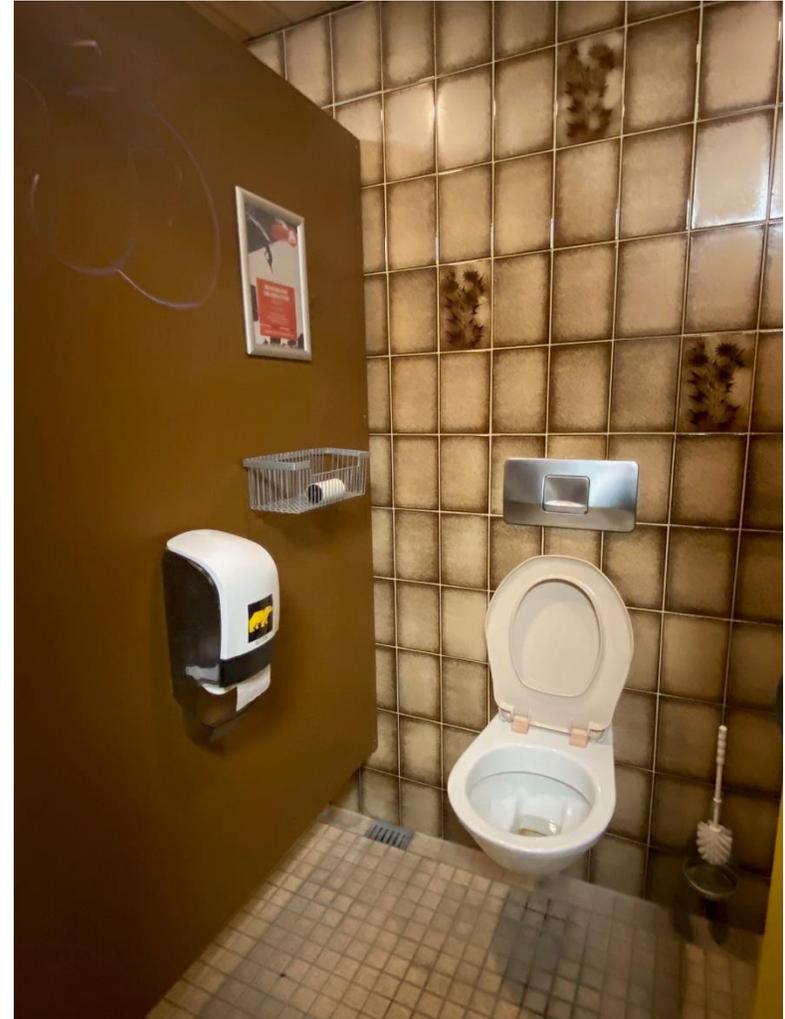


Ersatz Beschneidung Tschuggen Berg – Ried Tal



Investition: TCHF 600

Sanierung/Ersatz WC-Anlagen Mittelstation



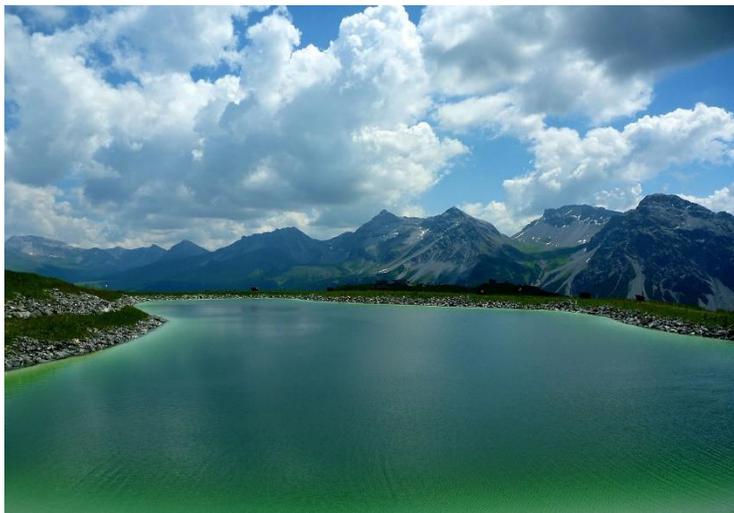
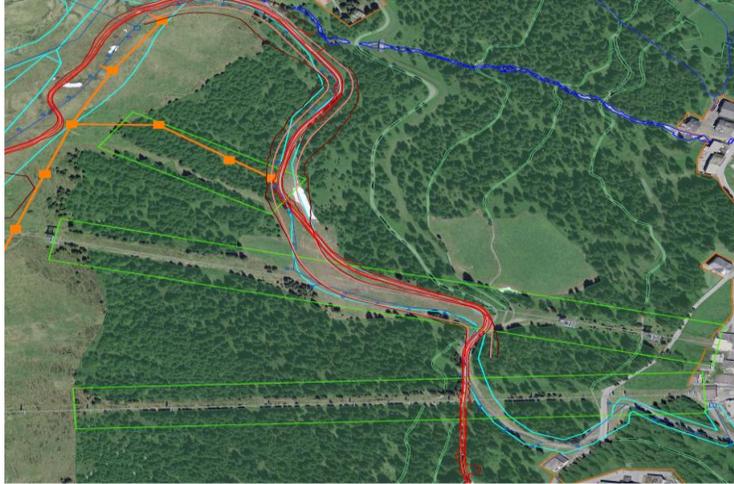
...aus den 80er Jahren...

Sanierung/Ersatz WC-Anlagen Mittelstation

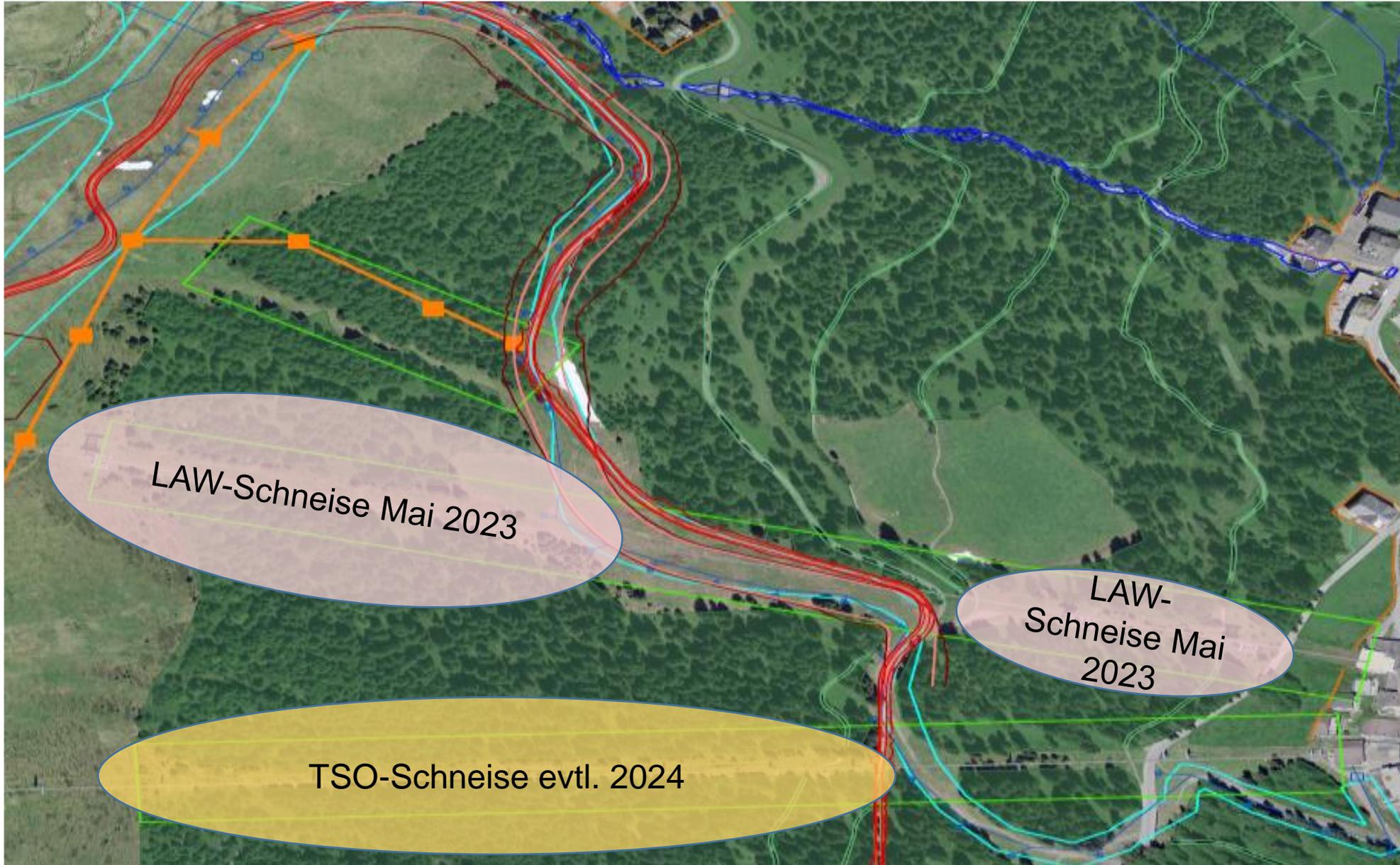


Investition: TCHF 400

Projekte in Vorbereitung/Umsetzung...



Sicherheitsrodung LAW-Schneise im Mai 23



Arosa

Zwei Herzen, ein Skigebiet
Danke für's Zuhören 😊



 Lenzerheide



A scenic mountain landscape at sunset. Two hikers are standing on a grassy ridge, looking out over a valley. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and silhouetting the hikers. The mountains are rugged and partially covered in snow. The sky is clear and bright.

Arosa

Informationen Arosa Tourismus



Direktion

Übersicht Arosa Tourismus



Direktion



Team
Marketing &
Kommunikation



Team MICE & Events



Team Digitalisierung



Team
Gästeinformation



Team Sportanlagen



Arosa 2030



Team MICE & Events

Eventrückblick

Dezember 2022

– Top Events: 31. Arosa Humorfestival & Arosa Ski Cross World Cup

Januar 2023

– Top Events: 11. Arosa IceSnow Football, 19. Swiss Snow Walk & Run & Arosa Gay SkiWeek

Februar, März und April 2023

– Top Events: Arosa Electronica und LIVE is LIFE



Eventausblick

Juni

- 1. – 30. Kultursommer Arosa
- 9. – 10. Unihockey Symposium Arosa
- 19. – 21. Delegiertenversammlung GastroSuisse
- 24. Delegiertenversammlung Swiss Ski
- 24. 35. Orientierungsfahrt MC – Arosa
- 25. Ländlertreffen

Juli

- 1. – 31. Kultursommer Arosa
- 1. – 2. 7eck-Cup Unihockey
- 7. – 9. Arosa goes Züri Fäscht
- 8. – 9. Fussball Grümpi EHC Arosa Fanclub
- 14. – 16. Bike Kingdom Hunt
- 23. Kinderland Openair
- 28. Dorfmarkt Arosa



Eventausblick

August

- 1. – 31. Kultursommer Arosa
- 1. Bundesfeier
- 3. – Arosa Jazztage
- 4. – Family Bike Vibes
- 18. – 19. Handball Unternehmer:innen Forum HUFO
- 24. – 27. Grischa Trail RIDE
- 27. Radklassiker Chur – Arosa
- 26. – 27. X-Warrior Arosa

September

- 1. – 30. Kultursommer Arosa
- 31.8 – 3.9 Arosa ClassicCar, Int. Bergrennen
- 9. 10. Arosa Trailrun
- 10. 5. Arosa Gastro Festival
- 23. Vom See zum Berg (Wanderevent)

Oktober

- 5. – 8. Arosa Mundartfestival



MICE Rück- und Ausblick

- Plus bei den durchgeführten Incentives im Vergleich zum vergangenen Winter
- Grosse Incentives ti&m (160 Personen, März), UMB (240 Personen, April)
- Viele Hotels sind im Winter so gut gebucht, dass Unterkünfte für Gruppen schwierig zu finden sind

Eventausblick Winter 23/24

- Swiss Snow Happening 2024
 - Schweizermeisterschaft der Schneesportlehrer:innen
 - 2000 Gäste vor Ort, über 80 Schneesportschulen aus der ganzen Schweiz
 - 9. – 12. April 2024
 - Full-house in der Nachsaison
 - Voller Bergbahnbetrieb bis 14.04.2024

BUCHEN &
TICKETS

Arosa

Sportferien und Aktivitäten in Arosa

 Zum Wintersportbericht

 Jetzt Bergbahntickets online bestellen

 Arosa Bergerlebnisse im Winter

Winter in Arosa



Anreise

04.04.2023

Abreise

11.04.2023



Erwachsene

2

Kinder

0

Unterkunft buchen

Team Digitalisierung

Umsetzungen Website 2022 – 2023

- ReDesign und Optimierung Veranstaltungskalender
- Abfrage von Öffnungszeiten in der Zukunft liegend für alle Betriebe
- Reservationssystem Restaurants / Bergrestaurants

Sie Ihren passenden Event.

Von 11.04.2023 Bis 18.04.2023

Suchwort
Thema, Kategorie, Ort, ...

Filter anwenden

Alle Themen Bergeregebnisse Bike Familie Indoor Kulinarik Kultur Nordic Outdoor Ski/Snowboard Spa & Wellness Sport

14 Ergebnisse

11. Apr. 2023
IN AROSA
Lesekreis

11. Apr. 2023
IN AROSA
Kesseltrunk in Arosa

12. – 26. Apr. 2023
IN AROSA
HL. Messe

12. Apr. 2023
IN AROSA
König für eine Nacht Arosa

Mo Di Mi Do Fr Sa So

Karte öffnen

178 Ergebnisse

1 2 3 4 5 →

Filtern nach

× 2023-04-13

Hat der Betrieb offen?

am 13.04.2023

Region +

Essen & Trinken +

Sport & Freizeit +

Wellness & Gesundheit +

Mobilität & Verkehr +

Infrastruktur +

Kunst & Kultur +

Stichwort

Suchen

Filter zurücksetzen

GEÖFFNET 13.04.2023
IN AROSA

360° Panoramarestaurant Weisshorn Gipfel

Tisch reservieren

Details

GEÖFFNET 13.04.2023
IN AROSA

ABC Schneesportschule

Anrufen

Details

GEÖFFNET 13.04.2023
IN AROSA

ACT-Sports Ski & Tennis

GEÖFFNET 13.04.2023
IN ST. PETER-PAGIG

Allemann Transport GmbH

Anrufen

GEÖFFNET 13.04.2023
IN AROSA

AlpArosa

Tisch reservieren

GEÖFFNET 13.04.2023
IN AROSA

Alpin Taxi Arosa GmbH

Geplante Services

- Eintragen von Öffnungszeiten, Bilder, Beschreibungen durch jeden Leistungsträger selbst im feratel Web Client
→ Vereinfachung und digitale Transformation des aktuellen Prozesses
- Möglichkeit Events / Veranstaltungen direkt im feratel Web Client zu erfassen
→ Vereinfachung und digitale Transformation des aktuellen Prozesses
- Zentrales Tool für Leistungsträger (Unterkünfte, Meldewesen, Gästekarte, Events, Öffnungszeiten evtl. Gutscheine)
- Aufbuchen von Leistungen (z.B. Bärenlandticket) auf aktive Gästekarte durch Gäste
→ Ausrollen zum Start Sommersaison geplant.

The screenshot displays the feratelDeskline WebClient interface for Arosa Tourismus. The main content area shows a 'Content Score Bewertung' (Content Score Evaluation) for 'Golf- & Sporthotel Hof Maran'. The score is 97.5, with a 'Durchschnitt Mitbewerber: 77.9 %' (Average Competitor: 77.9%). A green bar indicates the score is 'Exzellente Die Datenqualität ist hervorragend.' (Excellent, the data quality is outstanding). Below the score, there are three items for improvement: 'Einige Einstellungen können noch verbessert werden' (Some settings can still be improved), 'Kleine Verbesserungen bei den Bildern sind empfohlen' (Small improvements in images are recommended), and 'Verbesserungen bei Zimmern/Appartements sind noch nötig' (Improvements in rooms/apartments are still needed). Each item has a 'Prüfen' (Check) button.

The interface also includes a 'Schulungsvideos' (Training Videos) section with a list of videos: 'Allgemeine Einführung Web-Client', 'Standard-Einstellungen - Überblick', '10 Neuerungen in der Datenwartung', 'Bilder und Video Verwaltung - alle Videos', 'Verfügbarkeiten & Preise - alle Videos', 'Standard-Einstellungen - alle Videos', and 'Verfügbarkeiten & Preise - Allgemeine Tipps'.

At the bottom, there is a 'Schnellzugriff' (Quick Access) section with three cards: 'Verfügbarkeiten bestätigen' (Confirm availability), 'Schnellwartung für mehrere Produkte' (Quick maintenance for multiple products), and 'Zusatzmodule' (Add-on modules).



Arosa

Team Gästeinformation

Winterrückblick 2022 / 2023

- Rückkehr Normalität nach COVID19 – die Reisefreude der Gäste war zurück
- Viele Gruppennachfrage für Wochenenden im Februar, März und April 2023
- Viele Anfragen für grössere Wohnungen (über 10 Pers) für Weihnachtstage und Skiferien
- Herausforderung Schneesituation. Alternativprogramme waren sehr gefragt: Schlitteln, Eislauf, Curling
- ABER Gäste waren trotz wenig Schnee sehr zufrieden mit den Skipisten & Langlaufloipen
- Viele Gäste möchten die Arosa Card auch für den Winter abholen
- Überarbeitung und Straffung Merchandise Artikel an der Gästeinformation – neue Verkaufsgegenstände: Arosa Rucksack, Cardholder von Got Bag – aus rezykliertem Plastik
- Abfrage Öffnungszeiten Leistungsträger für Zwischensaison & Sommer 2023 – Ausrollung feratel Webclient für die Eigenpflege der Öffnungszeiten wird Mitte April vollzogen

Sommerausblick 2023

- **Gästeinformationsservice am RhB Schalter am Bahnhof Arosa ab 10. Juni 2023**
- **Projekt Tourist Office 3.0**
 - Veränderungsprozess am aktuellen SKZA-Standort
 - Gast im Fokus. Noch nähere und umfassendere Information möglich
 - Neugestaltung von Touchpoints (digital & analog)
- **Team Gästeinformation wird Team Gästeinformation Arosa 2030**
 - Claudio Föhn wird die Teamleitung ab 1. Mai 2023 übernehmen
 - Das Team wird sich neben den herkömmlichen Aufgaben neu gemeinsam um nachhaltige Projekte und Produkte kümmern.



Arosa 2030 – Nachhaltige Entwicklung



4 Dimensionen, 10 Schwerpunktthemen inkl. Richtlinien

Natur

- CO2-Reduktion/Energie
- Biodiversität
- Ressourcenmanagement

Gesellschaft

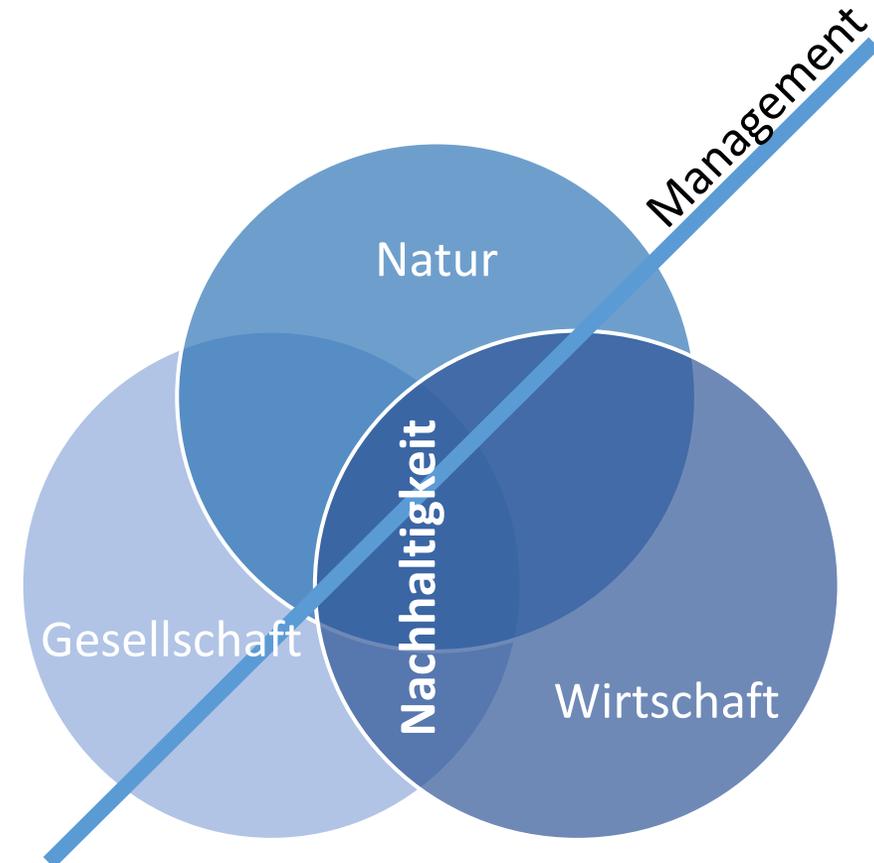
- Lebensqualität
- Kultur
- Inklusion

Wirtschaft

- Ökonomische Sicherung
- Wirtschaftliche Zusammenarbeit

Management

- Strategie, Planung und Umsetzung
- Nachhaltige Angebotsgestaltung



ClimateActions 4 Companies

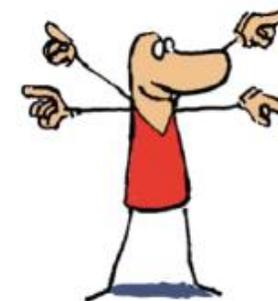
Ziele: Mit konkreten und umsetzbaren Klimaschutzmassnahmen unterstützen wir kleinere und mittlere Organisationen & Unternehmen in der Schweiz auf dem Weg zu Netto Null.

Vorteile:

- Veränderungsprozesses für das Unternehmen einleiten/vorantreiben
- Mitarbeiter:innen werden Problemlöser:innen
- Praktische Hilfsmittel (komprimiertes, nützliches Wissen)
- Zugang zu Expert:innen und ausgewählten Partner:innen

Engage

Inform



Empower

Inspire



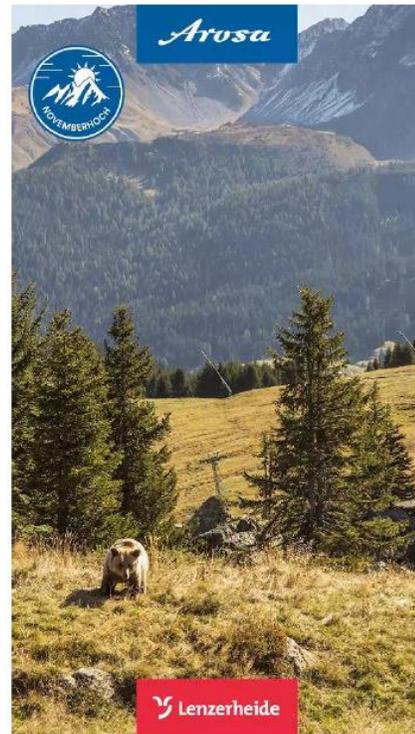
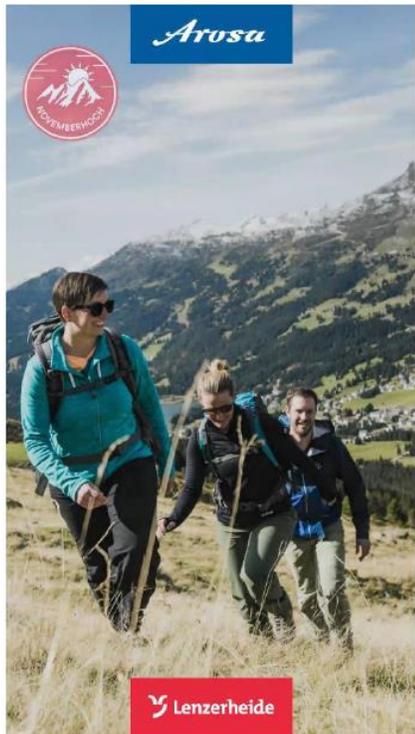
***Keiner kann alles machen.
Aber, niemand darf nichts tun.***





Team Marketing, Kommunikation & Produkte

Rückblick Novemberhoch



Zahlen:

- 31'079 Ausstrahlungen via ePanel (APG)
- 638'052 Impressionen via aymo Kampagne
- 2'331'420 Impressionen via Social Media mit einer Reichweite von 817'481

Rückblick Arosa Lenzerheide



Rückblick – Familie / Skischule inklusive

Kampagne Skischule inklusive (d/f)

Neue Familien-Bilder geschootet und neuer Werbefilm

Skischule inklusive
Ab zwei Übernachtungen

Arosa

**Action für die Kids –
Auszeit für die Eltern.**

Partner
rivella
Teilnehmende Hotels und Ferienwohnungen unter arosa.swiss/skischuleinklusive



Arosa

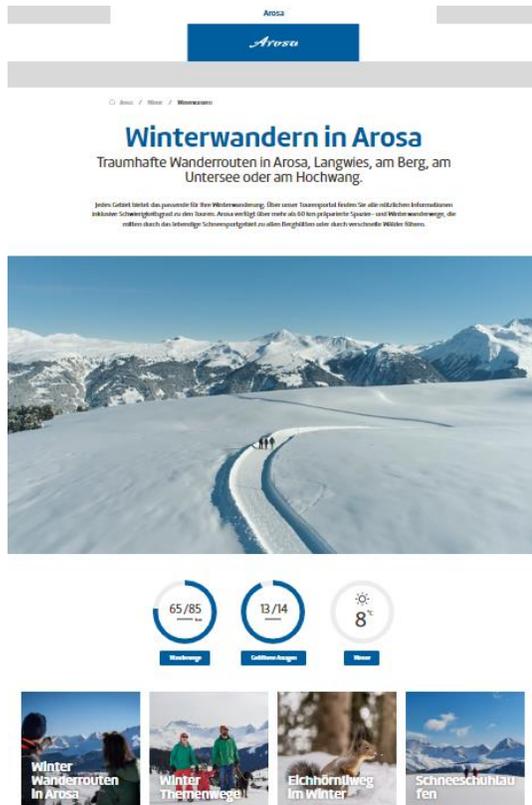
Mehr für alle.
arosa.swiss/skischuleinklusive
nur in den teilnehmenden Hotels und Ferienwohnungen

Veranstalter
Arosa

Hauptpartner
rivella

Rückblick – Push Produkt Winterwandern

Website Winterwandern optimiert



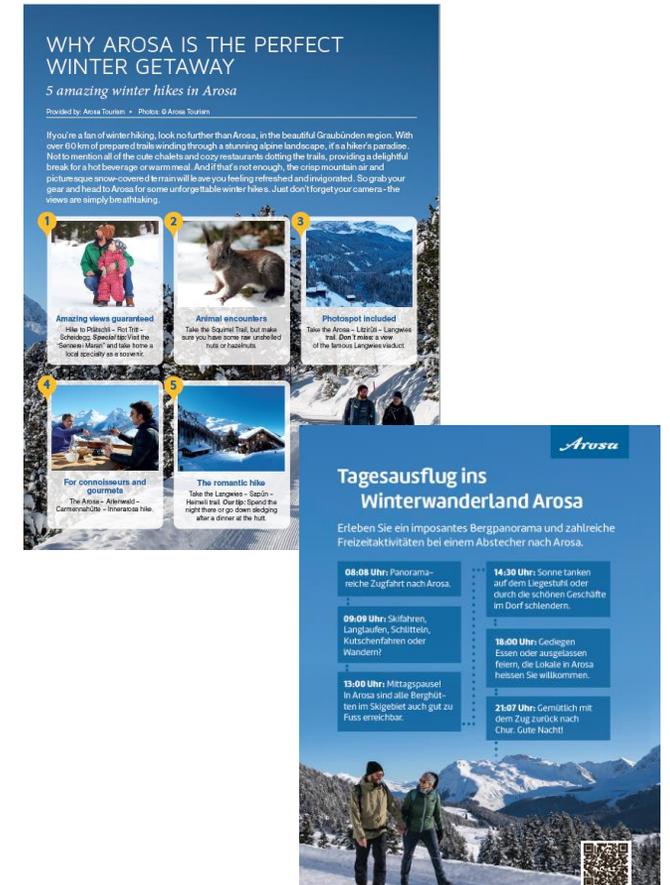
Kampagne (Collection) bei Komoot lanciert



Zwei Reels mittels Meta-Kampagne ausgespielt

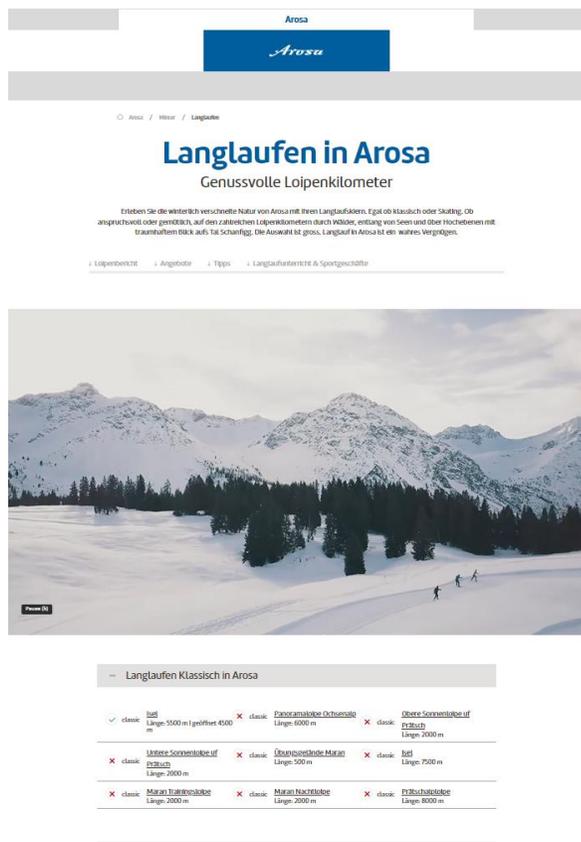


In Print Magazinen platziert (Chur Guide, Hello Switzerland, Prestige)



Rückblick – Push Produkt Langlauf

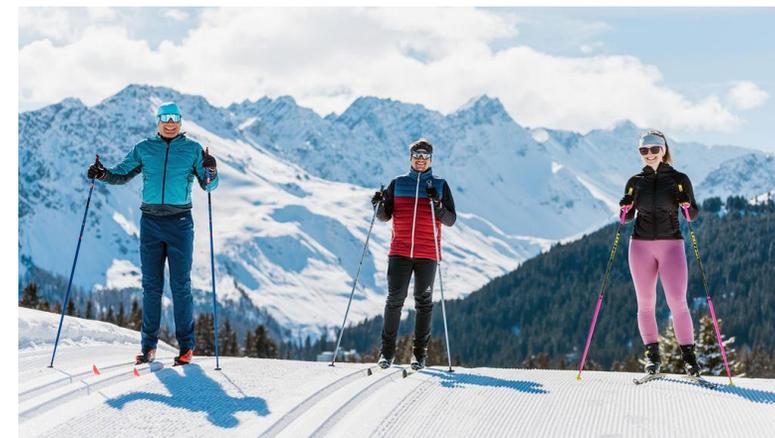
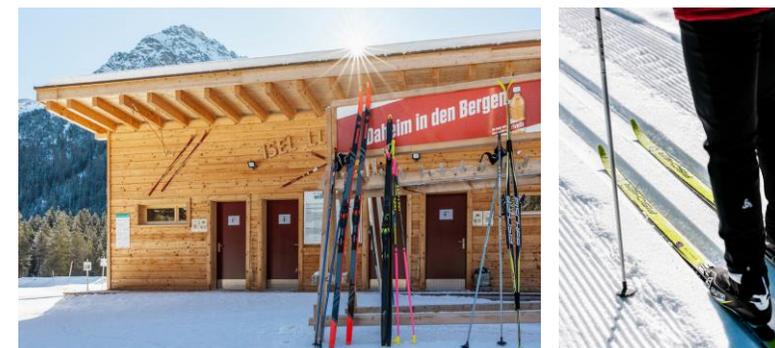
Website Langlauf optimiert



Langlauf-Events prominenter kommuniziert (z.B. im Bus, an der GI)



Neue Langlauf-Bilder geshootet



Frühlingskampagne

Arosa
Anzeige · 🌐

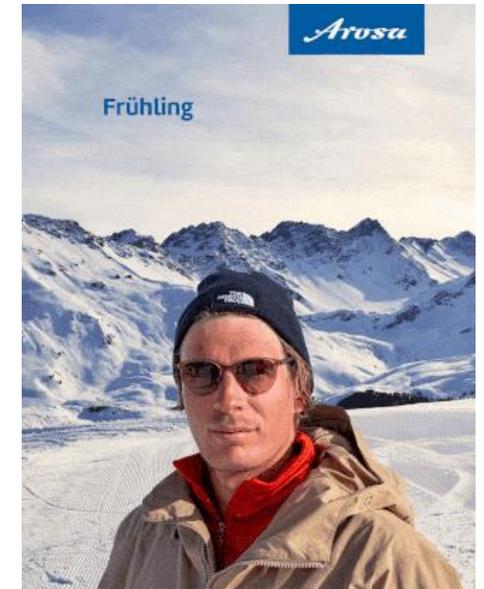
Während sich die Saison an vielen Orten dem Ende neigt, geben wir in Arosa nochmals richtig Gas! Im Sonnenparadies Arosa finden Sie auch im Frühling das passende Angebot.



arosalenzerheide.swiss
Arosa | Schweizer
Urlaubsparadies in

Mehr dazu

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen



- Frühlingskampagne mit separaten Landingpage Arosa.swiss/Fruehling
- Mobile Ads mit Visuals als .gif Dateien via Aymo (mobile Targeting Agentur)
- Werbeanzeige Facebook/ Instagram mit Visuals als Bilddateien
- Rund 5000 Webseitenbesuche durch Kampagne

Weitere Aktivitäten

1. April Scherz mit Rivella

- Thema: Abwasser durch hohen Rivella-Konsum mit Milchsäure verunreinigt
- Versand mehr als 500 Medienadressen schweizweit
- Rege Aufnahme u.a. bei watson oder 20 Minuten

FM1 TODAY

Verkehr Wetter Leserreporter

Suche

Ostschweiz Schweiz Welt Sport Unterhaltung Team

St. Gallen Thurgau Appenzellerland Graubünden

1.-April-Scherze

FC St.Gallen verlegt Kunstrasen im Kybunpark und Abwasser-Problem in Arosa – wegen Rivella-Konsum

In der Schweiz haben Medien traditionell zum 1. April ihre Leserschaft teils mit unwahren Meldungen veräppelt. Nachfolgend einige Themen, die wahr sein könnten, wohl aber als April-Scherz zu taxieren sind.

6 / 7

Abwasser-Alarm in Arosa. Zu hohe Milchsäurewerte wegen zu hohem Rivella-Konsum? (© KEYSTONE/GAETAN BALLY)

watson

Schweiz International Wirtschaft Sport Leben Spass Digital Wissen Blogs Quiz Videos Promotionen

April, April: Die Aargauer KP warnt + Arosa hat Rivella-Problem + UBS mit neuer Kultmütze

f ~ t e News folgen

© 01.04.2023, 07:40 © 01.04.2023, 12:36

Rivella belastet Abwasser

Wie Arosa Tourismus die Medien per E-Mail weismachen will, seien bei routinemässigen Untersuchungen **erhöhte Milchsäurewerte** im Abwasser entdeckt worden. Bei den Proben aus Arosa seien die Werte nun aber «deutlich über dem international festgehaltenen Grenzwert». Daraus folgerten die Behörden des Bündner Ferienortes, dass dort besonders viel Rivella konsumiert wird. Gesundheitlich bedenklich seien die hohen Milchsäurewerte allerdings nicht.

Weitere Aktivitäten



Osteraktion: Bärenstarke Osterüberraschung

- In vier Schweizer Städten (Basel, Luzern, Zürich und Frauenfeld) wurden Arosa Osternestli mit attraktiven Preisen versteckt (Rucksack, Tickets für ABL, AHF, Skigebiet sowie Merchandise-Produkte und Produkte von unseren Partnern (Rivella, Ricola))
- Suche via Social Media lanciert, redaktionelle Bewerbung über Radio (CH Media) zudem Medienmitteilung und separate Landing-Page

Event-Kommunikation

FIS Ski Cross World Cup Arosa



TV-Übertragung live auf SRF 2 am Renntag zur Primetime mit 180'000 Zuschauer:innen sowie **Hintergrundbeiträge** zum Rennen in Arosa in SRF Sport-Clip

Medienmitteilungen an Schweizer Medien und Sportredaktionen versendet, zudem erfolgten über 100 **Berichterstattungen in Online- und Printmedien**

31. Arosa Humorfestival



TV-Sendung „Best-of 2022“ auf SRF

am 08.01.2023: 238'000 Z. mit 21.9 % Marktanteil

am 15.01.2023: 253'000 Z. mit 23.1 % Marktanteil

Medienreichweite von 115 Print-Artikel und 332 Online Artikel

11. Arosa IceSnowFootball



TV-Übertragung auf Blue zoom als Re-live an zwei Abenden, Reichweite: mehr als 50'000 Zuschauende über einen längeren Zeitraum → sehr guter Wert

Newsbeiträge auf der Webseite, **Medienmitteilungen** versendet, als Tagestipp in den Daily News an alle Leistungsträger, **Social Media** Posts und Stories

Rückblick – Medien- und Rechercheisen

Mehr als 50 Personen waren im Winter 2023 in Arosa auf Medien- oder Rechercheisen und haben dabei..

10 Medien-
reisen

3
Recherche-
reisen

1 TV-
Produktion

1 Foto-
Shooting

AUS, AUT,
BEL, CH,
DE, NL, UK,
USA

- die Wirkung des Eisbads und die Eisbadi Arosa kennengelernt
- eine Langlauf-Lektion in der Isla erhalten
- das Skigebiet Arosa Lenzerheide erkundet
- eine Winterwanderung unternommen
- eine Führung durchs Arosa Bärenland erhalten
- die Kulinarik im Dorf und den Bergrestaurants genossen
- die Arosa Gay Ski Week besucht
- den Eichhörnlweg entdeckt
- das öV-Angebot in und um Arosa geschätzt
- eine Schneeschuh-Tour erlebt
- Fondue und Raclette gegessen
- neu eröffnete Hotels entdeckt
- beim Après-Ski gefeiert
- eine Kutschenfahrt durch Arosa genossen
- den Ausblick vom Hörnli und dem Weisshorn bestaunt
- die Schlittelpisten erkundet
- Panorama beim Schlittschuhlauf auf der OKEB genossen
- Bärenerlebnisweg abgewandert
- die Skischule besucht
- Arosa aus einem neuen Blickwinkel gesehen



Arosa



Neues Fotomaterial

Ein Einblick der umgesetzten Fotoshootings Winter 22/23



Arosa

















AROSA
INTO THE WILD
SWITZERLAND

Unsere Social Media Kanäle



Facebook

Arosa

@arosa.swiss

www.facebook.com/arosa.swiss



Instagram

Arosa Official

#arosa

www.instagram.com/arosa.official



Facebook

Arosa Humorfestival

@Arosa Humorfestival

www.facebook.com/arosahumorfestival



Instagram

Arosa Humorfestival

#arosahumorfestival

www.instagram.com/arosahumorfestival



Facebook

Arosa Bärenland

@Arosa Bärenland

www.facebook.com/arosabaerenland



Instagram

Arosa Bärenland

#arosabaerenland

www.instagram.com/arosabaerenland



Facebook

Arosa ClassicCar

@Arosa ClassicCar

www.facebook.com/ArosaClassicCar



Instagram

Arosa ClassicCar

#arosaclassicar

www.instagram.com/arosaclassicar



Facebook

Bike Kingdom

@bike.kingdom

www.facebook.com/bike.kingdom



Instagram

Bike Kingdom

#bikekingdom

www.instagram.com/bikekingdom



Tiktok

Arosa

@arosa.official

www.tiktok.com/@arosa.official



Linkedin

Arosa

@Arosa Tourismus

www.linkedin.com/company/arosa-tourismus

Neu: Übernahme Bear Mountains durch Bike Kingdom Accounts

Ausblick Sommer

Kampagnenfokus:

- All-Inclusive Kampagne
- Arosa Bärenland Kampagne
- Westschweiz Offensive
- Eventkommunikation (ACC, Mundartfestival, Bike-Events usw.)

Einzelmassnahmen

- Push der Produkte Bike, Wandern, Naturerlebnisse und Gastronomie
- Push Familie via Verzahnung mit All-inclusive und (Bike-) Events
- Laufende Integration Schanfigg
- Laufende Produktinnovation (zweiwöchentliche Workshops)

Laufende Aktivitäten

- Medien- und Rechercheisen
- Familien-Partnerschaften
- Social Media Kommunikation
- Laufende Foto- und Videoproduktionen

Tal Schanfigg – Marketing und Kommunikation

Reportagerihe «zTal und zBerg. Schanfigger Momentaufnahmen»

- Porträtiert die Personen hinter den Kultur-, Natur- und Genussangebote im Schanfigg
- Bewirbt die aktuellen Angebote/Produkte des Tals in der Arosar Zeitung & auf allen AT-Werbekanälen
- Mündet 2024/2025 in die Publikation eines Kulturlogbuchs Schanfigg

Drucksachen und Website zum Thema Schanfigg zielgerichtet umgestaltet

- Fokus analog der vier Stärken Wandern, Kulturangebote, Naturerlebnisse und entschleunigter Genuss

TAL-TIPPS

Sie planen einen Abstecher ins Tal und fragen sich, was es in und um die Dörfer alles zu erkunden gibt? Gemeinsam mit den Einheimischen aus dem Tal haben wir die beliebtesten und charmantesten Geheimtipps zusammengetragen. Drum nichts wie runter ins Tal – und hoch hinaus!



Wandern im Schanfigg



Kultur im Schanfigg



Genuss im Schanfigg



zTal und zBerg



VOM HIPPIE ZUR WALSER-KULTURFÜHRERIN

Reportagerihe «zTal und zBerg. Schanfigger Momentaufnahmen». Heute: Gaby Mattli im Porträt
Von Carla Gabi

Kunden Tisch
mit Thema
«Walserkultur,
wie weiter?»
Freitag, 9. Dezember, 18 Uhr
in Langwies
Kulturhaus-Schanfigg

Statt einer ausweichend gebildeten Debatte über die Zukunft der Walsertal-Region, die sich über Jahrhunderte hinweg als ein einzigartiges Kulturland entwickelte, wird in diesem Bericht ein Blick auf die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Walsertaler im 21. Jahrhundert geworfen. Wie sieht es heute aus? Wie leben die Walsertaler? Wie arbeiten sie? Wie ist die Situation in der Region? Wie wird die Zukunft aussehen? Diese und viele andere Fragen werden in diesem Bericht beantwortet.



DER BRÜCKENBAUER

Reportagerihe «zTal und zBerg. Schanfigger Momentaufnahmen». Heute im Porträt: Mohammad Soad
Von Carla Gabi

«Afghanistan, wie geht es dir?»
Vernissage am So, 11.2.23
15.00 Uhr
Kulturhaus-Schanfigg

Es ist Dienstagabend, Mohammad Soad sitzt im Kulturhaus und greift gemeinsam mit Toni Bortner und Gaby Mattli für die Eröffnung der Ausstellung «Afghanistan, wie geht es dir?» im Kulturhaus-Schanfigg in Langwies. Das Spielzeug dieses Toni Bortner und Gaby Mattli spielen auf einem Schweizerberg, Mohammad Soad auf seiner Datschka, einem albanischen Selbstentwurf, das er sich aus Schanfigg Aberfeld gebracht hat.

Das interkulturelle Momentaufnahme ist besonders charakteristisch für Mohammad, der 1986 in Afghanistan geboren wurde, im Iran aufgewachsen ist und 20 Jahre in die Schweiz kam und aber immer hier in Langwies sein Zuhause gefunden hat. Die kulturellen Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Afghanistan und der Schweiz beschäftigen ihn. Er fühlt sich mit der schweizerischen Kultur verbunden, selbst nach all den Jahren und ist ein Geschickter, reflektiert er auch die Eigenheiten der hiesigen Gepflogenheiten und Traditionen und macht sich zu eigen.

Das aus Schanfigger Aberfeld gebaute Datschka ist nur ein Beispiel von vielen

Sie sechs Jahre alter Mohammad Soad ist der Schweizer Sprecher in Samart. Bild: Ursula Borer

Ein Abenteuer zu spielen – ein guter Kompromiss. Sie spielen Ihre Instrumente wie und Mohammad hat alle zu sich in die Wohnung, wo auch Sie spielen. Sie sind zusammen gewohnt und Schwestern getroffen sind.

Zwei Kulturen leben
Mohammad hat ein ausgeprägtes ausgeprägtes und indianisches Bewusstsein für die Unterhaltungsformen von Kultur. Er könnte nur zu gut verstehen, was es heißt, sich fremd zu fühlen. Mitten im Tal, das er sich selbst als ein Land zu empfindet, das dem eigenen Heimat fern ist. Über die Jahre lernte er aber, was es heißt, eine Kultur gleichzeitig wahrzunehmen und zu leben. Heute ist er sowohl auch ein beruflich integriert, mittlerweile arbeitet er seit rund zehn Jahren für die Schweizer Sprecher in Samart. Nebenbei engagiert er sich ehrenamtlich als Brückenbauer für das kantonale Amt für Integration. Er vermittelt zwischen Schweizer Behörden, Institutionen, der einheimischen Gesellschaft und Zugewanderten aus anderen Kulturkreisen. Oftmals hilft er beim Übersetzen, sowohl bei sprachlichen als auch kulturellen Missverständnissen. Außerdem ist er aktives Mitglied des Sakai-Shamama Kulturvereins. Auch in Langwies ist er ein aktives Kulturversteher – denn Verein Kulturhaus Schanfigg – sehr aktiv, und zwar verantwortlich. Seit 2014 lebt er mit seiner Frau Fatima und seinen Kindern Daniel, Ahdia und Hana im zweiten Stock des Kulturhaus. Am 1. Mai werden es genau fünf Jahre, nicht er nicht.

Tal Schanfigg – Stärkung Dörferweg / Vermittlung Walserkultur

Dörferweg: Klanginstallationen in und um die Dörfer im Schanfigg

- Ermöglicht Wandernden ein sinnliches, zeitlich ungebundenes Erleben von Dorfgeschichte und Dorfkultur
- Kooperation zwischen Arosa Tourismus, Kulturhuus Schanfigg, Arosa Kultur und Pro Tschierschen-Praden

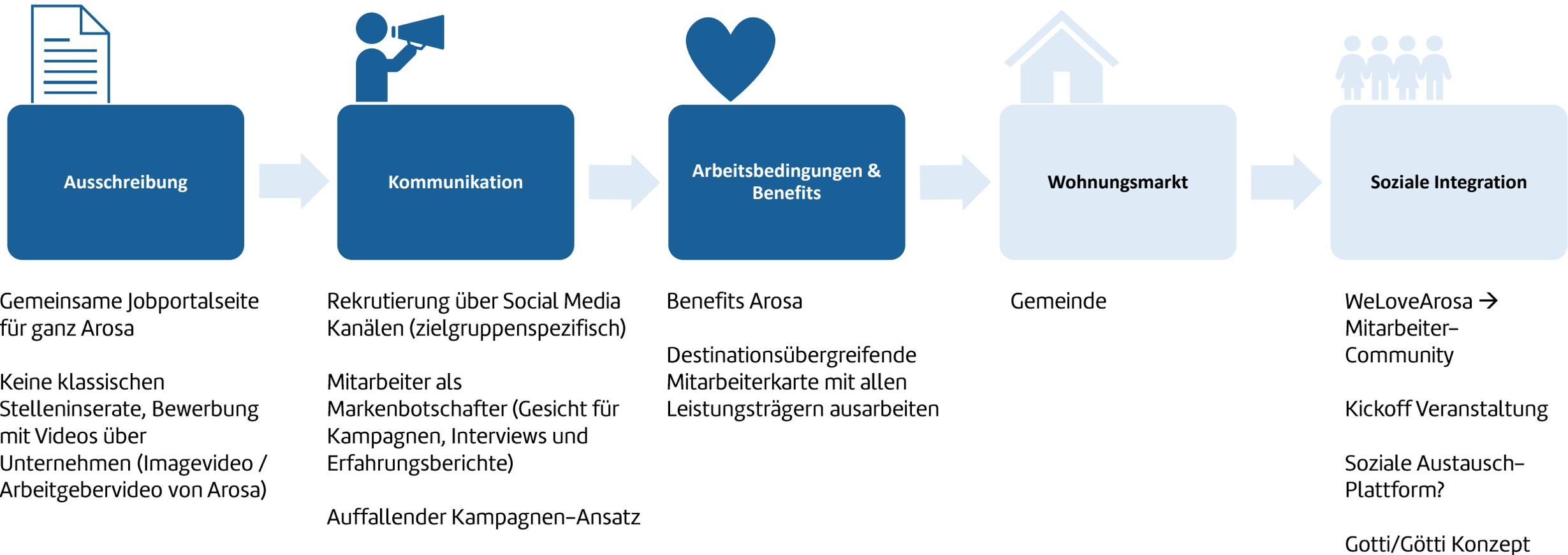


Neue Formate für die Vermittlung der Walserkultur

- Walser Kulturtage im Schanfigg, 09.–13. August, 2023, Medergen, Sapün, FONDEI, Langwies, Peist
- Walser Kulturnachmittag für Kinder, 24. August 2023, Strassberg im FONDEI
- Geführte Walser Kulturwanderung, Datum tba



Employer Branding





Fragerunde